

Kamis, 23 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul Kinerja Industri Asuransi Tetap Tangguh, 112 Perusahaan Raih Penghargaan
Nama Media investor.id
Newstrend
Halaman/URL <https://investor.id/finance/447446/kinerja-industri-asuransi-tetap-tangguh-112-perusahaan-raih-penghargaan>
Tanggal Berita 2026-07-22 11:18
Sentiment Positive



Industri perasuransian nasional menunjukkan ketangguhan di tengah dinamika ekonomi sepanjang 2025. Sejumlah perusahaan berhasil mempertahankan bahkan meningkatkan pangsa pasar dan kinerja bisnisnya, sehingga dinobatkan sebagai market leaders di masing-masing segmen industri.

Kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) menunjukkan perusahaan-perusahaan pemimpin pasar masih mendominasi penghimpunan premi, kontribusi, hingga brokerage fee di berbagai lini usaha perasuransian.

Judul	Prudential Syariah Raih Tiga Penghargaan Bergengsi Tingkat Nasional dan Internasional
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-raih-tiga-penghargaan-bergengsi-tingkat-nasional-dan-internasional/
Tanggal Berita	2026-07-22 12:02
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali menorehkan prestasi dengan meraih tiga penghargaan bergengsi di tingkat nasional maupun internasional. Pencapaian tersebut semakin memperkuat posisi perusahaan sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia.

Tiga penghargaan yang diraih meliputi International Sharia Life Insurer of the Year pada ajang Insurance Asia Awards 2026, Sharia Life Insurance Market Leaders dalam Insurance Market Leaders Award 2026, serta Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset pada Anugerah Asuransi Indonesia 2026.

Rangkaian penghargaan ini menjadi pengakuan atas komitmen Prudential Syariah dalam menghadirkan solusi perlindungan berbasis syariah yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, sekaligus mencerminkan kinerja bisnis perusahaan yang tumbuh secara konsisten.

Judul	Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah, BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar Loading....
Nama Media	megapolitanpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah-bri-life-hadirkan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar
Tanggal Berita	2026-07-22 12:12
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life resmi meresmikan wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali. Revitalisasi kantor ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian kantor layanan tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life. Turut hadir Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan pembaruan kantor layanan Denpasar merupakan langkah nyata perusahaan dalam menghadirkan fasilitas yang lebih representatif guna meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah.

Judul	Tingkatkan Kenyamanan, BRI Life Resmikan Wajah Baru Kantor Layanan
Nama Media	jurnas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jurnas.com/artikel/1662366/tingkatkan-kenyamanan-bri-life-resmikan-wajah-baru-kantor-layanan/
Tanggal Berita	2026-07-22 12:18
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life meresmikan wajah baru kantor layanan Denpasar yang berlokasi di Jl. Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali.

Revitalisasi kantor layanan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan serta menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern dan optimal bagi nasabah khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian wajah baru kantor layanan Denpasar tersebut dihadiri oleh Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, turut hadir Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk beserta Hery Noercahya selaku RCEO BRI Region 17 Denpasar.

Judul	Hadir Lebih Modern, Kantor Layanan BRI Life Denpasar Siap Tingkatkan Pengalaman Nasabah
Nama Media	kilasberita.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasberita.id/post/hadir-lebih-modern-kantor-layanan-bri-life-denpasar-siap-tingkatkan-pengalaman-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-22 12:18
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life resmi meresmikan wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali. Revitalisasi kantor ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian kantor layanan tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life. Turut hadir Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan pembaruan kantor layanan Denpasar merupakan langkah nyata perusahaan dalam menghadirkan fasilitas yang lebih representatif guna meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah.

Judul	Rendahnya Literasi Keuangan Remaja Jadi Sorotan, Kolaborasi Perkuat Kapasitas Guru
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/913461/rendahnya-literasi-keuangan-remaja-jadi-sorotan-kolaborasi-perkuat-kapasitas-guru
Tanggal Berita	2026-07-22 12:21
Sentiment	Positive



Rendahnya tingkat literasi keuangan di kalangan remaja Indonesia menjadi perhatian di tengah upaya pemerintah meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) menuju Indonesia Emas 2045.

Penguatan kapasitas guru menjadi salah satu langkah strategis untuk membangun budaya pengelolaan keuangan yang sehat sejak usia sekolah. Sejalan dengan implementasi Kurikulum Merdeka, materi literasi keuangan kini menjadi bagian dari pembelajaran ekonomi di tingkat SMA yang tidak hanya menekankan pemahaman konsep, tetapi juga penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Karena itu, guru memegang peran penting dalam membentuk kebiasaan finansial siswa sejak dini.

Urgensi penguatan edukasi ini tercermin dari hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS), yang menunjukkan indeks literasi keuangan kelompok usia 15–17 tahun baru mencapai 51,68%. Angka tersebut masih berada di bawah indeks literasi keuangan nasional yang mencapai 66,46%. Merespons tantangan itu, PT FWD Insurance Indonesia menghadirkan program FWD Financial Literacy for Educators untuk memperkuat kompetensi guru dalam menyampaikan materi literasi keuangan kepada siswa.

Judul	Update Market Leaders Award 2026: Manulife Indonesia Syariah Sabet Predikat 5 Besar
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/update-market-leaders-award-2026-manulife-indonesia-syariah-sabet-predikat-5-besar/
Tanggal Berita	2026-07-22 12:30
Sentiment	Positive



Panitia Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi menyampaikan ralat resmi terkait kekeliruan penulisan daftar pemenang pada kategori 5 Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah 2026 .

Pemimpin Redaksi Media Asuransi, S. Edi Santosa, menjelaskan bahwa sebelumnya terjadi kealpaan teknis berupa pengulangan nama salah satu entitas serta belum tercantumnya PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah yang seharusnya berada di urutan kelima dalam jajaran pemenang .

"Dengan ini kami, panitia Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi, menyatakan ada koreksi atas kesalahan penulisan di daftar pemenang 5 Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah 2026," ujar S. Edi Santosa dalam ralat resminya, Rabu (22/7) .

Dengan adanya penyesuaian ini, berikut adalah daftar resmi dan valid 5 Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah 2026 versi Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) :

Judul	FWD Insurance Perkuat Kapasitas Guru dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/875628/fwd-insurance-perkuat-kapasitas-guru-dalam-meningkatkan-literasi-keuangan-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-07-22 12:33
Sentiment	Positive



Panitia Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi menyampaikan ralat resmi terkait kekeliruan penulisan daftar pemenang pada kategori 5 Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah 2026 .

Pemimpin Redaksi Media Asuransi, S. Edi Santosa, menjelaskan bahwa sebelumnya terjadi kealpaan teknis berupa pengulangan nama salah satu entitas serta belum tercantumnya PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah yang seharusnya berada di urutan kelima dalam jajaran pemenang .

"Dengan ini kami, panitia Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi, menyatakan ada koreksi atas kesalahan penulisan di daftar pemenang 5 Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah 2026," ujar S. Edi Santosa dalam ralat resminya, Rabu (22/7) .

Dengan adanya penyesuaian ini, berikut adalah daftar resmi dan valid 5 Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah 2026 versi Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) :

Judul	BRI Life Revitalisasi Kantor Layanan Denpasar, Perkuat Akses dan Kenyamanan Nasabah
Nama Media	event.nusabali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nusabali.com/berita/225784/bri-life-revitalisasi-kantor-layanan-denpasar-perkuat-akses-dan-kenyamanan-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-22 12:51
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	Bekali Generasi Muda soal Literasi Keuangan, Gurunya Harus Paham Dulu
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/finance/2607220189/bekali-generasi-muda-soal-literasi-keuangan-gurunya-harus-paham-dulu
Tanggal Berita	2026-07-22 12:55
Sentiment	Positive



literasi keuangan. (Micheile Henderson/Unsplash) JawaPos.com - Siswa SMA sudah tergolong remaja. Gaya hidup mereka sebagai generasi muda di kota besar cukup konsumtif. Habit seperti itu jika tidak dibekali dengan literasi keuangan dengan baik, maka bisa berbahaya terhadap masa depan mereka. Membekali generasi muda usia SMA terhadap literasi keuangan dapat dilakukan dari sekolah. Untuk itu, gurunya pun harus paham dulu bagaimana cara mengelola keuangan dengan baik dan bijak. Apalagi di Kurikulum Merdeka menempatkan literasi keuangan menjadi salah satu pembelajaran ekonomi di tingkat SMA. Kurikulum itu tidak hanya untuk dipahami secara konsep tetapi juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Deputi Direktur Pelaksanaan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Halimatus Sadiyah mengatakan, peningkatan literasi keuangan perlu dilakukan sejak dini dan berkelanjutan. Salah satu yang berperan penting dalam memperluas jangkauan edukasi keuangan kepada generasi muda adalah guru. "Kami berharap semakin banyak generasi muda yang memiliki pemahaman keuangan yang baik sehingga mampu mengambil keputusan finansial yang lebih bijak di masa depan," ujar Halimatus Sadiyah di Jakarta pada Rabu (22/7).

Judul	Market Leaders Asuransi Dominasi Premi dan Klaim Nasional
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/market-leaders-asuransi-dominasi-premi
Tanggal Berita	2026-07-22 12:56
Sentiment	Positive



Ketangguhan industri perasuransian nasional tetap berlanjut di tengah dinamika perekonomian sepanjang tahun 2025. Sejumlah entitas berhasil mempertahankan serta meningkatkan pangsa pasar hingga dinobatkan sebagai pemimpin pasar atau market leaders di segmen masing-masing. Dikutip dari Investor Daily, hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) menunjukkan dominasi tersebut.

Kelompok perusahaan pemimpin pasar mencatatkan porsi signifikan pada penghimpunan premi, kontribusi, hingga brokerage fee di berbagai lini bisnis.

Pada segmen asuransi umum nasional, sepuluh perusahaan market leaders berhasil membukukan premi bruto senilai Rp 54,55 triliun pada 2025. Capaian ini mengalami peningkatan signifikan jika dibandingkan dengan perolehan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 47,27 triliun.

Pangsa pasar kelompok tersebut juga meningkat pesat dari 72% menjadi 79,14%. Sementara itu, nilai klaim bruto yang dicatatkan naik menjadi Rp 27,14 triliun dengan penguasaan pangsa pasar mencapai 79,35%.

Judul	BRI Life Resmikan Wajah Baru Kantor Layanan Denpasar, Perkuat Komitmen Tingkatkan Pelayanan Nasabah
Nama Media	baliportalnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://baliportalnews.com/2026/07/bri-life-resmikan-wajah-baru-kantor-layanan-denpasar-perkuat-komitmen-tingkatkan-pelayanan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-07-22 13:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar, Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah
Nama Media	radarbali.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarbali.jawapos.com/ekonomi-perbankan/2607220024/bri-life-hadirkan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar-perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-22 13:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah, BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar
Nama Media	ipol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ipol.id/2026/07/perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah-bri-life-hadirkan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar/
Tanggal Berita	2026-07-22 13:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	Raih Pendapatan Kontribusi Rp 1,05 Triliun, Prudential Syariah Pimpin Pasar Asuransi Jiwa Syariah di RI
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1915441-raih-pendapatan-kontribusi-rp-105-triliun-prudential-syariah-pimpin-pasar-asuransi-jiwa-syariah-di-ri
Tanggal Berita	2026-07-22 13:38
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance alias Prudential Syariah melaporkan total pendapatan kontribusi mencapai Rp 1,05 triliun pada kuartal I-2026, sementara total aset perusahaan tumbuh double-digit sebesar 19 persen secara year-on-year (yoy) menjadi Rp 8 triliun dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

"Capaian ini mengukuhkan posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Tanah Air, dengan pangsa pasar ± 25 persen di kuartal I-2026," kata Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama dalam keterangannya, Rabu, 22 Juli 2026.

Dengan capaian positif tersebut, Prudential Syariah pun kembali memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia, dengan meraih tiga penghargaan di tingkat nasional maupun internasional.

Judul Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah, BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417406128/perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah-bri-life-hadirkan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar>

Tanggal Berita 2026-07-22 13:40

Sentiment Positive



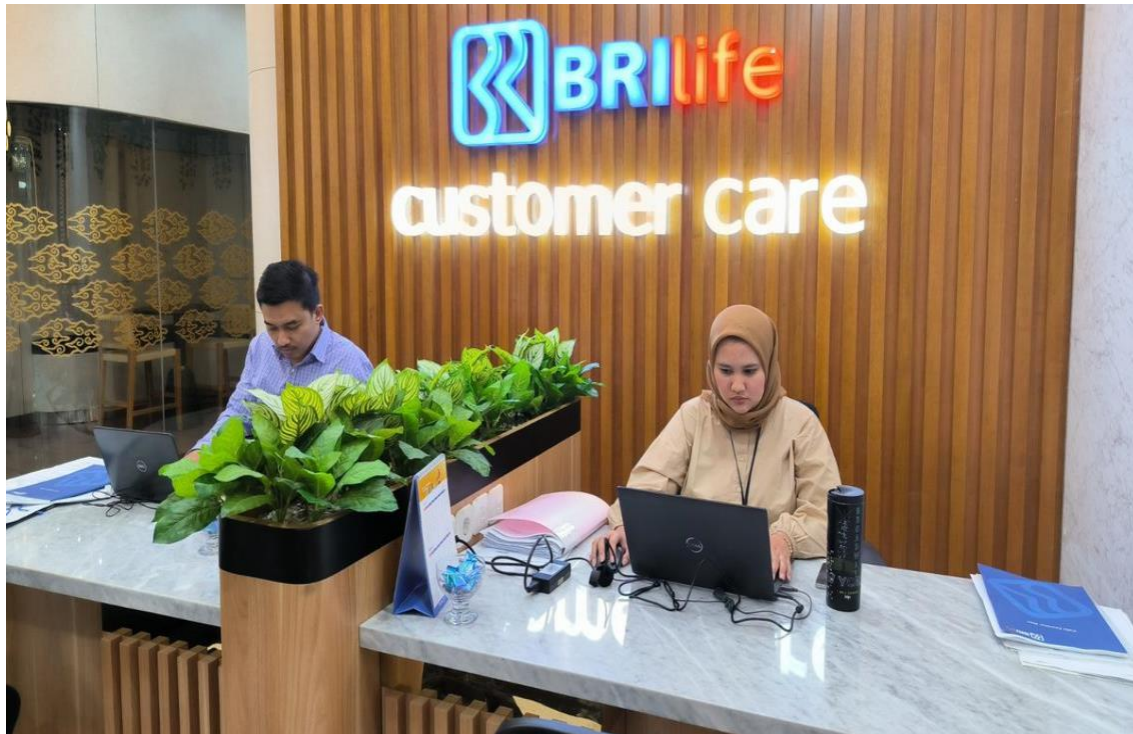
PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	Manfaatkan Geliat Ekonomi Bali, BRI Life Dorong Layanan Omnichannel
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8251823/manfaatkan-geliat-ekonomi-bali-bri-life-dorong-layanan-omnichannel
Tanggal Berita	2026-07-22 13:44
Sentiment	Positive



Kesadaran masyarakat Bali akan pentingnya perlindungan finansial dan asuransi jiwa terus menunjukkan tren positif. Merespons potensi besar tersebut, PT Asuransi BRI Life (BRI Life) mengintegrasikan pendekatan layanan fisik modern dengan ekosistem digital (omnichannel) guna memperluas penetrasi literasi dan inklusi keuangan.

Judul	Perusahaan Asuransi Jiwa Revitalisasi Kantor Layanan Denpasar
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/913485/perusahaan-asuransi-jiwa-revitalisasi-kantor-layanan-denpasar
Tanggal Berita	2026-07-22 14:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	FWD Insurance Latih Guru untuk Tingkatkan Literasi Keuangan Remaja
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/86723/fwd-insurance-latih-guru-untuk-tingkatkan-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-07-22 14:05
Sentiment	Positive

⚡ Bagaimana FWD Insurance meningkatkan literasi keuangan remaja yang masih rendah? FWD Insurance meningkatkan literasi keuangan remaja melalui program 'FWD Financial Literacy for Educators' yang melatih 30 guru ekonomi SMA. Guru-guru yang telah dilatih diharapkan dapat menyampaikan materi keuangan yang aplikatif kepada sekitar 2.700 siswa. Program ini merupakan respons atas data OJK yang menunjukkan literasi keuangan remaja usia 15-17 tahun baru mencapai 51,68%, masih di bawah rata-rata nasional.

💡 Intinya: FWD Insurance melatih guru ekonomi untuk ajarkan literasi keuangan ke 2.700 siswa, tanggap data OJK yang rendah.

🧠 Penjelasan PT FWD Insurance Indonesia menjalankan program 'FWD Financial Literacy for Educators' sebagai strategi utama untuk meningkatkan literasi keuangan di kalangan remaja. Program ini berfokus pada pelatihan guru ekonomi SMA sebagai agen perubahan, dengan harapan pengetahuan yang aplikatif dapat diteruskan ke siswa. Langkah ini diambil karena survei OJK menunjukkan indeks literasi keuangan remaja (51,68%) masih jauh di bawah rata-rata nasional (66,46%), menandakan urgensi untuk intervensi edukasi yang tepat sasaran.

🌟 Ringkasan AI Literasi keuangan remaja Indonesia (51,68%) masih di bawah rata-rata nasional, menunjukkan kebutuhan edukasi mendesak. Strategi FWD Insurance berfokus pada 'train the trainer' dengan melatih guru sebagai multiplier effect untuk menjangkau ribuan siswa. Kolaborasi lintas sektor antara perusahaan asuransi (FWD), LSM pendidikan (PJI), dan pemerintah dinilai krusial untuk keberhasilan program literasi keuangan. ❓ FAQ Berapa persen literasi keuangan remaja menurut OJK? √ Menurut OJK, literasi keuangan remaja usia 15-17 tahun baru mencapai 51,68%. Berapa banyak siswa yang ditargetkan program FWD? √ Program FWD menargetkan sekitar 2.700 siswa melalui guru yang dilatih. Siapa mitra FWD Insurance dalam program ini? √ FWD berkolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) untuk menyusun modul dan pelatihan.

Judul	Kenaikan Harga Obat Jadi Tantangan Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-07-22 14:34
Sentiment	Positive

Kenaikan Harga Obat Jadi Tantangan Industri Asuransi Kesehatan

Jakarta (SIB)

Kenaikan harga obat komersial diperkirakan akan menjadi tantangan baru bagi industri asuransi kesehatan. Sebelumnya, Kementerian Kesehatan (Kemenkes) telah menetapkan batas penyesuaian harga obat komersial swasta hingga maksimal 20% pada 11 Juni 2026.

Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo berpendapat kalau kebijakan ini akan berpotensi memperparah tren inflasi medis di Indonesia akibat nilai tukar rupiah yang tertekan dan tingginya biaya operasional medis. Menurutnya, ada sejumlah dampak utama yang akan dirasakan industri asuransi kesehatan seiring dengan kebijakan ini.

Salah satunya adalah lonjakan rasio klaim karena kenaikan harga obat akan membuat biaya penebusan ikut melonjak. Kemudian, untuk mengimbangi hal ini perusahaan asuransi akan melakukan penyesuaian

tarif premi agar tetap bisa memenuhi kewajiban pembayaran klaim kepada nasabah.

"Kebijakan Kemenkes yang membatasi penyesuaian harga obat komersial swasta hingga maksimal 20% secara langsung memperberat beban klaim asuransi kesehatan," jelasnya, dikutip Senin (20/7).

Selain itu, perusahaan asuransi juga diperkirakan akan memperketat pengendalian klaim melalui pengawasan terhadap praktik over-treatment dan over-charge, serta mendorong nasabah untuk memanfaatkan obat generik atau yang masuk dalam skema BPJS Kesehatan untuk menekan biaya pelayanan.

Kata Irvan, dalam jangka menengah kenaikan harga obat diperkirakan mendorong eskalasi biaya pelayanan kesehatan secara keseluruhan. Di samping itu, nilai klaim yang diajukan kepada perusahaan asuransi maupun BPJS Kesehatan juga

berpotensi meningkat seiring kenaikan biaya pengobatan.

Adapun dari pemain, Allianz Indonesia secara historis telah mencatat kenaikan harga obat dari tahun ke tahun sejak 2022, dengan kenaikan tertinggi terjadi pada tahun 2023 sebesar 11% dibandingkan tahun sebelumnya.

"Harga obat memang bukan komponen tertinggi dalam inflasi medis. Namun, berdasarkan data kami harga obat terus meningkat sekitar 6-10% setiap tahunnya," ujar Chief Technical Officer Allianz Life Indonesia, Brandon Heng, dikutip Senin (13/7). Sementara itu penderita diabetes, penyakit jantung, hipertensi, atau penyakit kronis lainnya menjadi kelompok yang paling rentan terhadap kenaikan harga obat. Per tahun 2025, Allianz Indonesia juga telah mencatat kenaikan harga untuk pengobatan diabetes sebesar 10%, sedangkan obat hipertensi meningkat 15%. (Kortae)

Kenaikan harga obat komersial diperkirakan akan menjadi tantangan baru bagi industri asuransi kesehatan. Sebelumnya, Kementerian Kesehatan (Kemenkes) telah menetapkan batas penyesuaian harga obat komersial swasta hingga maksimal 20% pada 11 Juni 2026.

Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo berpendapat kalau kebijakan ini akan berpotensi memperparah tren inflasi medis di Indonesia akibat nilai tukar rupiah yang tertekan dan tingginya biaya operasional medis. Menurutnya, ada sejumlah dampak utama yang akan dirasakan industri asuransi kesehatan seiring dengan kebijakan ini.

Judul	Prudential Syariah Raih 3 Penghargaan Bergengsi Nasional dan Internasional
Nama Media	jppnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jppnn.com/news/prudential-syariah-raih-3-penghargaan-bergengsi-nasional-dan-internasional
Tanggal Berita	2026-07-22 14:48
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia dengan meraih tiga penghargaan di tingkat nasional maupun internasional.

Ketiga penghargaan tersebut meliputi International Sharia Life Insurer of the Year dalam ajang penghargaan bergengsi industri asuransi di kawasan Asia Pasifik, Insurance Asia Awards 2026, Sharia Life Insurance Market Leaders dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026, dan Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset pada Anugerah Asuransi Indonesia 2026.

Rangkaian penghargaan ini menjadi pengakuan atas komitmen Prudential Syariah dalam menghadirkan solusi perlindungan berbasis syariah yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, sekaligus atas kinerja bisnis yang solid dan konsisten.

Judul	Prudential Syariah Raup Pendapatan Rp1,05 Triliun di Q1 2026
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/07/22/145031/prudential-syariah-raup-pendapatan-rp105-triliun-di-q1-2026
Tanggal Berita	2026-07-22 14:50
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan kinerja positif pada kuartal I 2026 dengan membukukan total pendapatan kontribusi sebesar Rp1,05 triliun. Di saat yang sama, total aset perusahaan juga tumbuh 19% secara tahunan (year-on-year) menjadi Rp8 triliun, mempertegas dominasinya di industri asuransi jiwa syariah nasional.

Kinerja tersebut sekaligus mengukuhkan posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia dengan pangsa pasar sekitar 25% pada kuartal I 2026.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan strategi perusahaan ke depan akan difokuskan pada tiga aspek utama, yakni mempercepat inovasi layanan berbasis teknologi melalui pemanfaatan kecerdasan buatan (AI) dan penguatan platform digital PRUServices, menghadirkan produk yang semakin relevan dan terjangkau melalui penguatan kemitraan bancassurance dengan Bank Syariah Indonesia (BSI), serta memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah di masyarakat.

Judul	BRI KC Parigi Serahkan Klaim Asuransi Jiwa Debitur KUR kepada Ahli Waris
Nama Media	Radar Palu
Newstrend	
Halaman/URL	Pg1&7
Tanggal Berita	2026-07-22 14:52
Sentiment	Positive

BRI KC Parigi Serahkan Klaim Asuransi Jiwa Debitur KUR kepada Ahli Waris

RADAR PALU – PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Kantor Cabang (KC) Parigi menyerahkan klaim santunan meninggal dunia kepada ahli waris salah satu nasabah debitur Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang juga menjadi peserta Asuransi Aurora Plus dari BRI Life.

Penyerahan klaim berlangsung dalam seremoni sederhana di Kantor BRI KC Parigi, Kabupaten Parigi Moutong, baru-baru ini.

Santunan diterima langsung oleh ahli waris, Moh Aris, sebagai ahli waris dari almarhumah Darmiyati, dan disaksikan jajaran manajemen serta pegawai BRI KC Parigi.

Almarhumah diketahui merupakan debitur KUR BRI KC Parigi dengan plafon pinjaman sebesar Rp250 juta dan jangka wak-

tup pembiayaan selama satu tahun. Selain memanfaatkan fasilitas pembiayaan usaha, almarhumah juga tercatat sebagai peserta polis Asuransi Aurora Plus yang dikelola BRI Life.

Melalui kepesertaan tersebut serta terpenuhinya seluruh persyaratan administrasi sesuai ketentuan polis, ahli waris berhak menerima manfaat klaim asuransi sebagai bentuk perlindungan finansial bagi keluarga yang ditinggalkan.

Branch Office Head BRI Cabang Parigi, I Dewa K. Yudyadana, didampingi BAK BRI Life Novita Wulandari, mengatakan penyerahan klaim tersebut merupakan wujud komitmen BRI dalam menghadirkan layanan keuangan



KLAIM ASURANSI : Branch Office Head BRI KC Parigi I Dewa K. Yudyadana didampingi BAK BRI Life Novita Wulandari menyerahkan klaim santunan meninggal dunia kepada ahli waris debitur KUR peserta Asuransi Aurora Plus di Kantor BRI KC Parigi.

BACA

BRI 7

BRI Memperkuat Sinergi Layanan Perbankan dan Asuransi

BRI

Halaman 1

yang menyeluruh, tidak hanya melalui akses pembiayaan, tetapi juga perlindungan bagi nasabah.

“Penyerahan klaim ini menjadi bukti nyata komitmen BRI dalam

memberikan perlindungan dan pelayanan terbaik kepada nasabah. Melalui sinergi bersama BRI Life, kami ingin memastikan setiap nasabah memperoleh manfaat perlindungan sesuai ketentuan yang berlaku, sehingga keluarga yang ditinggalkan tetap mendapatkan kepastian dan rasa aman,”

ujar I Dewa K. Yudyadana kepada Radar Palu, Selasa (21/7).

Menurutnya, perlindungan asuransi yang melekat pada produk pembiayaan menjadi salah satu instrumen penting dalam mitigasi risiko, sekaligus memberikan ketenangan bagi nasabah dan keluarganya selama masa kredit ber-

langsung.

BRI menegaskan akan terus memperkuat sinergi layanan perbankan dan asuransi sebagai bagian dari upaya meningkatkan literasi keuangan sekaligus memberikan nilai tambah bagi masyarakat, khususnya pelaku usaha yang memanfaatkan fasilitas Kredit Usaha Rakyat (KUR).(*)

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Kantor Cabang (KC) Parigi menyerahkan klaim santunan meninggal dunia kepada ahli waris salah satu nasabah debitur Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang juga menjadi peserta Asuransi Aurora Plus dari BRI Life.

Penyerahan klaim berlangsung dalam seremoni sederhana di Kantor BRI KC Parigi, Kabupaten Parigi Moutong, baru-baru ini.

Judul	Hasil Investasi Tugure Tertekan Pasar, Baru Capai 38% Target Semester I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tugure-bukukan-hasil-investasi-17-di-semester-i-baru-capai-38-dari-target-tahunan
Tanggal Berita	2026-07-22 14:53
Sentiment	Positive

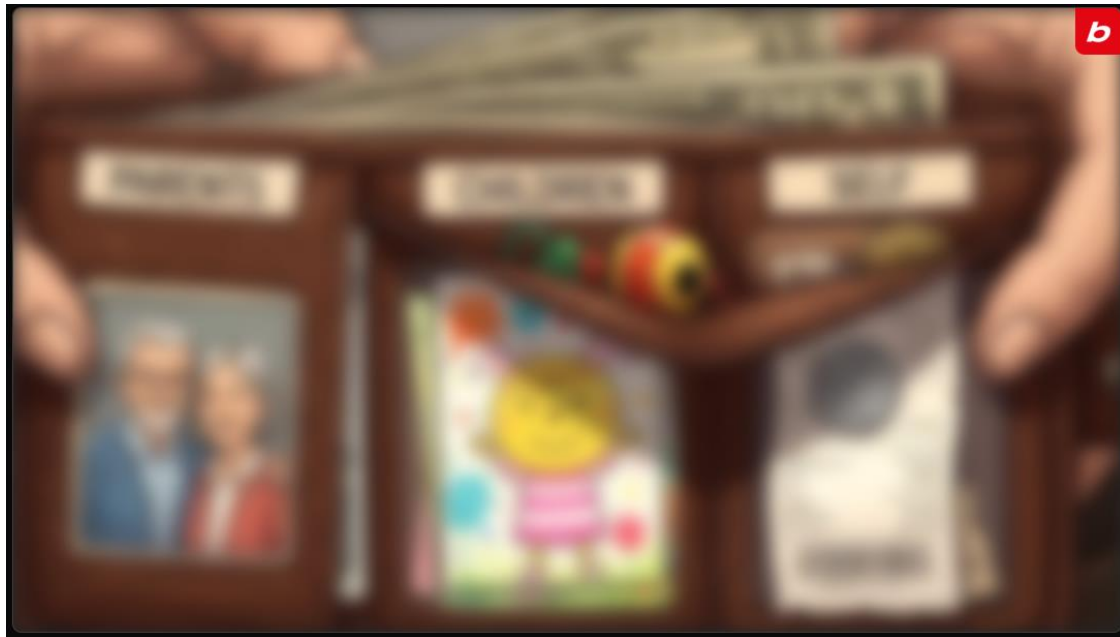


PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) mengungkapkan realisasi hasil investasi hingga Juni 2026.

Direktur Keuangan Tugure, Dradjat Irwansyah menyampaikan bahwa per Juni 2026 hasil investasi perusahaan tercatat mencapai 38% terhadap target semester I-2026 dan 17% terhadap target tahun 2026.

Dradjat mengungkapkan, kinerja hasil investasi pada periode paruh pertama tahun ini tidak lepas dari tekanan yang membayangi pasar keuangan.

Judul	Sandwich Generation: 82,96% Rumah Tangga Masih Bergantung pada Lansia
Nama Media	bisik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bisik.id/read/sandwich-generation-8296percent-rumah-tangga-masih-bergantung-pada-lansia-1784655097350
Tanggal Berita	2026-07-22 14:56
Sentiment	Positive



Fenomena sandwich generation masih menjadi kenyataan bagi banyak keluarga di Indonesia. Istilah ini merujuk pada kelompok usia produktif yang harus menanggung kebutuhan finansial tidak hanya untuk diri sendiri dan anak-anak, tetapi juga untuk orang tua yang sudah lanjut usia. Beban ini semakin terasa ketika kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan biaya hidup terus meningkat.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa 82,96% rumah tangga yang memiliki anggota lansia masih bergantung pada penghasilan anggota keluarga yang bekerja. Angka ini mengonfirmasi bahwa peran pencari nafkah utama sangat krusial dalam menjaga stabilitas ekonomi rumah tangga. Indonesia sendiri kini telah memasuki fase ageing population, di mana proporsi penduduk berusia lanjut semakin besar. Tanpa persiapan finansial yang matang sejak usia produktif, tekanan ekonomi dalam keluarga bisa semakin berat.

Judul	Prudential Syariah Perkuat Pangsa Pasar dengan Aset Rp 8 Triliun
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-perkuat-pangsa-pasar-dengan-aset-rp-8-triliun
Tanggal Berita	2026-07-22 14:59
Sentiment	Positive

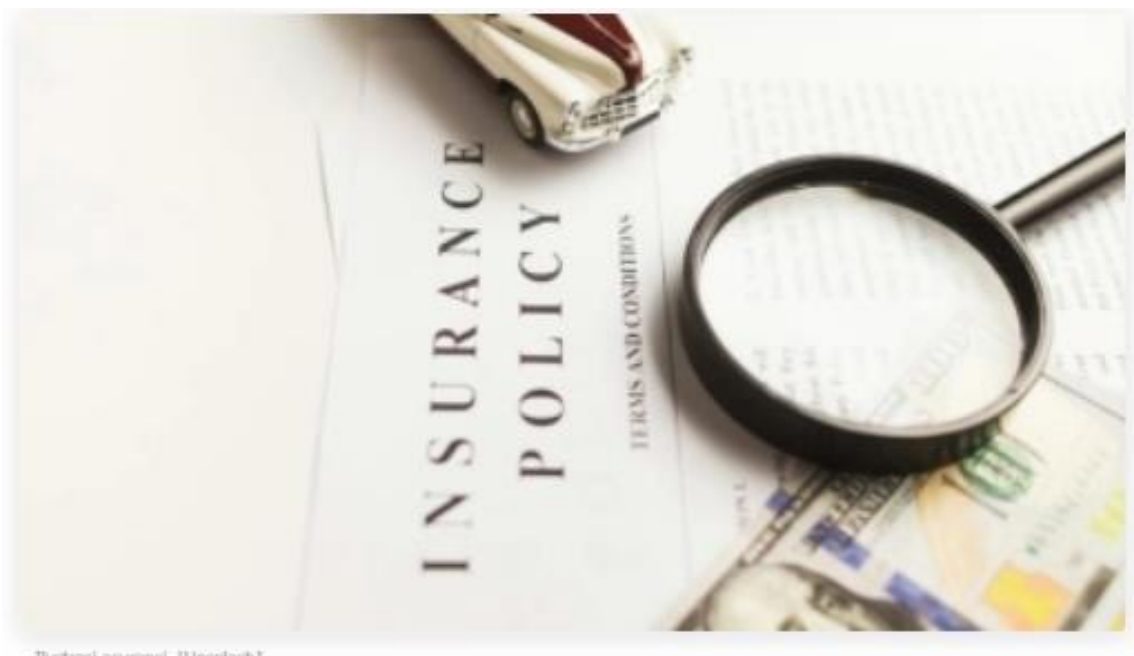


PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) membukukan kinerja positif sepanjang kuartal I-2026. Perusahaan mencatat total pendapatan kontribusi sebesar Rp1,05 triliun, sementara total aset tumbuh 19% secara tahunan (year on year /yoy) menjadi Rp 8 triliun.

Dengan capaian tersebut, Prudential Syariah semakin mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin pasar industri asuransi jiwa syariah di Indonesia dengan pangsa pasar sekitar 25% pada kuartal I-2026.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan perseroan akan terus memperkuat ekosistem perlindungan syariah melalui tiga fokus utama, yakni inovasi layanan berbasis teknologi, penguatan produk dan distribusi, serta perluasan literasi dan inklusi keuangan syariah.

Judul	Prudential Syariah Raup Pendapatan Rp1,05 Triliun di Q1 2026
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4019882/prudential-syariah-raup-pendapatan-rp1-05-triliun-di-q1-2026
Tanggal Berita	2026-07-22 14:59
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan kinerja positif pada kuartal I 2026 dengan membukukan total pendapatan kontribusi sebesar Rp1,05 triliun. Di saat yang sama, total aset perusahaan juga tumbuh 19% secara tahunan (year-on-year) menjadi Rp8 triliun, mempertegas dominasinya di industri asuransi jiwa syariah nasional.

Kinerja tersebut sekaligus mengukuhkan posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia dengan pangsa pasar sekitar 25% pada kuartal I 2026.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan strategi perusahaan ke depan akan difokuskan pada tiga aspek utama, yakni mempercepat inovasi layanan berbasis teknologi melalui pemanfaatan kecerdasan buatan (AI) dan penguatan platform digital PRUServices, menghadirkan produk yang semakin relevan dan terjangkau melalui penguatan kemitraan bancassurance dengan Bank Syariah Indonesia (BSI), serta memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah di masyarakat.

Judul Prudential Indonesia Catat 10 Tahun Beruntun dengan Jumlah MDRT Terbanyak di RI

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1731051/178/prudential-indonesia-catat-10-tahun-beruntun-dengan-jumlah-mdrt-terbanyak-di-ri-1784707650>

Tanggal Berita 2026-07-22 15:06

Sentiment Positive



Dalam industri jasa keuangan global, Million Dollar Round Table (MDRT) dikenal sebagai salah satu pengakuan profesional paling bergengsi bagi para profesional jasa keuangan dan asuransi jiwa. Didirikan pada 1927, MDRT menetapkan standar tinggi dalam kompetensi, etika, dan kualitas layanan nasabah.

Keanggotaannya diakui secara internasional sebagai tolok ukur profesionalisme di industri asuransi dan keuangan. Di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perencanaan keuangan dan perlindungan jangka panjang, pencapaian MDRT tidak hanya mencerminkan keberhasilan individu, tetapi juga kualitas pengembangan Agen dan standar layanan yang diberikan kepada nasabah.

Prudential Indonesia-Mercy Corps Indonesia Tingkatkan Kesehatan Keuangan 6.400 UMKM Sejalan dengan komitmen tersebut, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) kembali mencatatkan pencapaian membanggakan di ajang MDRT. Pada 2025, sebanyak 900 Mitra Bisnis Agency/Agen Prudential Indonesia berhasil memenuhi kualifikasi dan terdaftar sebagai anggota MDRT. Pencapaian ini sekaligus menandai 10 tahun berturut-turut Prudential Indonesia sebagai perusahaan dengan jumlah Mitra Bisnis Agency MDRT terbanyak di Indonesia serta menempati peringkat ke-19 dunia berdasarkan MDRT Global.

Judul	Ciputra Life: Tenor KPR Subsidi hingga 40 Tahun Jadi Peluang Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-tenor-kpr-subsidi-hingga-40-tahun-jadi-peluang-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2026-07-22 15:18
Sentiment	Positive



Pemerintah menyetujui perpanjangan masa cicilan atau tenor Kredit Pemilikan Rumah (KPR) subsidi maksimal menjadi 40 tahun, dari sebelumnya maksimal 20 tahun. Adapun kebijakan tersebut diputuskan dalam Rapat Komite Tapera.

Mengenai hal itu, PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) menyambut baik keputusan pemerintah melalui Komite Tapera yang mendorong skema KPR subsidi dengan tenor hingga 40 tahun sebagai bagian dari upaya memperluas akses masyarakat terhadap kepemilikan rumah.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan kebijakan tersebut berpotensi memberikan peluang pertumbuhan bagi lini asuransi jiwa kredit.

Judul	Asuransi Syariah Punya Potensi Besar tapi Penetrasi Masih di Bawah 1 Persen
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/finance/2607220283/asuransi-syariah-punya-potensi-besar-tapi-penetrasi-masih-di-bawah-1-persen
Tanggal Berita	2026-07-22 15:33
Sentiment	Positive



Penetrasi asuransi syariah di Indonesia masih berada di bawah 1 persen. Kondisi ini menunjukkan potensi pertumbuhan industri perlindungan berbasis syariah masih sangat besar. Pelaku industri didorong untuk memperluas literasi, inklusi, serta akses masyarakat terhadap produk asuransi syariah. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, menilai rendahnya penetrasi asuransi syariah menjadi peluang untuk memperluas jangkauan perlindungan kepada lebih banyak keluarga Indonesia. Pelaku usaha di industri asuransi syariah dapat memperkuat ekosistem perlindungan syariah melalui inovasi layanan, pengembangan produk, hingga perluasan literasi keuangan syariah. "Dengan penetrasi asuransi syariah yang masih di bawah 1 persen, ruang pertumbuhan masih sangat luas," ujar Vivin di Jakarta, Rabu (22/7). Menurut dia, penguatan layanan bisa dilakukan melalui pemanfaatan teknologi, termasuk proses klaim yang lebih cepat dengan dukungan kecerdasan buatan (AI) serta pengembangan platform digital.

Judul	Kredit Konsumtif Tertekan, Ini Upaya MSIG Life Atasi Dampak ke Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kredit-konsumtif-tertekan-ini-upaya-msig-life-atasi-dampak-ke-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2026-07-22 15:46
Sentiment	Positive



Tren kredit konsumtif, seperti Kredit Pemilikan Rumah (KPR) bank hingga pembiayaan kendaraan multifinance masih dalam tekanan. Asal tahu saja, berdasarkan data Uang Beredar Bank Indonesia (BI), KPR industri perbankan hanya tumbuh 4,7% Year on Year (YoY) per Mei 2026, melambat dari pertumbuhan 8% yoy pada Mei 2025.

Adapun data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, pembiayaan kendaraan multifinance berkontraksi 1,44% YoY, dengan nilai mencapai Rp 402,49 triliun per Mei 2026.

Judul	Kuasai 25% Pasar Asuransi Jiwa Syariah, Prudential Syariah Borong Tiga Penghargaan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read624059/kuasai-25-pasar-asuransi-jiwa-syariah-prudential-syariah-borong-tiga-penghargaan
Tanggal Berita	2026-07-22 16:04
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah setelah membukukan pendapatan kontribusi sebesar Rp1,05 triliun pada kuartal I 2026 dengan pangsa pasar sekitar 25%. Di saat yang sama, total aset perseroan tumbuh 19% secara tahunan menjadi Rp8 triliun.

Kinerja tersebut turut mengantarkan Prudential Syariah meraih tiga penghargaan di tingkat nasional dan internasional, yakni International Sharia Life Insurer of the Year pada Insurance Asia Awards 2026, Sharia Life Insurance Market Leader pada Insurance Market Leaders Award 2026, serta Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Terbaik di Semua Kelas Aset dalam Anugerah Asuransi Indonesia 2026.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan capaian tersebut menjadi motivasi bagi perusahaan untuk memperkuat ekosistem perlindungan syariah di tengah masih rendahnya penetrasi asuransi syariah di Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Kuasai 25% Pangsa Pasar Asuransi Jiwa Syariah pada Kuartal I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-kuasai-25-pangsa-pasar-asuransi-jiwa-syariah-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-07-22 16:05
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan kinerja apik sepanjang kuartal I-2026.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Vivin Arbiанти Gautama mengungkapkan bahwa perusahaan berhasil membukukan kontribusi mencapai Rp1,05 triliun, sedangkan aset perusahaan tumbuh 19% menjadi Rp8 triliun.

Judul	Prudential Syariah Kuasai Pasar Asuransi Jiwa Syariah Indonesia
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/prudential-syariah-kuasai-pasar-asuransi
Tanggal Berita	2026-07-22 16:07
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance membukukan kontribusi sebesar Rp1,05 triliun pada kuartal I-2026, sebagaimana dilansir dari Keuangan pada Rabu (22/7/2026). Capaian positif ini diiringi pertumbuhan aset perusahaan sebesar 19 persen menjadi Rp8 triliun.

Berdasarkan e-reporting Kuartal I Tahun 2026 dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, Prudential Syariah berhasil memimpin pasar asuransi jiwa syariah nasional. Perusahaan tercatat menguasai pangsa pasar hingga 25 persen.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Vivin Arbiанти Gautama membeberkan langkah strategis perusahaan untuk menjaga ritme pertumbuhan serta memperkuat ekosistem perlindungan syariah ke depan.

Judul	Prudential Syariah Raih Kontribusi Rp1,05 Triliun Kuartal I-2026
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-syariah-raih-kontribusi-kuartal-satu
Tanggal Berita	2026-07-22 16:07
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance membukukan kontribusi sebesar Rp1,05 triliun pada kuartal I-2026, sebagaimana dilansir dari Keuangan pada Rabu (22/7/2026). Capaian positif ini diiringi pertumbuhan aset perusahaan sebesar 19 persen menjadi Rp8 triliun.

Berdasarkan e-reporting Kuartal I Tahun 2026 dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, Prudential Syariah berhasil memimpin pasar asuransi jiwa syariah nasional. Perusahaan tercatat menguasai pangsa pasar hingga 25 persen.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Vivin Arbiанти Gautama membeberkan langkah strategis perusahaan untuk menjaga ritme pertumbuhan serta memperkuat ekosistem perlindungan syariah ke depan.

Judul	Prudential Syariah Raih Kontribusi Rp 1,05 Triliun di Kuartal I-2026
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/prudential-syariah-raih-kontribusi-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-07-22 16:08
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance membukukan kontribusi sebesar Rp1,05 triliun pada kuartal I-2026, sebagaimana dilansir dari Keuangan pada Rabu (22/7/2026). Capaian positif ini diiringi pertumbuhan aset perusahaan sebesar 19 persen menjadi Rp8 triliun.

Berdasarkan e-reporting Kuartal I Tahun 2026 dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, Prudential Syariah berhasil memimpin pasar asuransi jiwa syariah nasional. Perusahaan tercatat menguasai pangsa pasar hingga 25 persen.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Vivin Arbiанти Gautama membeberkan langkah strategis perusahaan untuk menjaga ritme pertumbuhan serta memperkuat ekosistem perlindungan syariah ke depan.

Judul	Prudential Syariah Raih Kontribusi Rp1 Triliun Pada Kuartal I 2026
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-syariah-raih-kontribusi-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-07-22 16:08
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance membukukan kontribusi sebesar Rp1,05 triliun pada kuartal I-2026, sebagaimana dilansir dari Keuangan pada Rabu (22/7/2026). Capaian positif ini diiringi pertumbuhan aset perusahaan sebesar 19 persen menjadi Rp8 triliun.

Berdasarkan e-reporting Kuartal I Tahun 2026 dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, Prudential Syariah berhasil memimpin pasar asuransi jiwa syariah nasional. Perusahaan tercatat menguasai pangsa pasar hingga 25 persen.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Vivin Arbiанти Gautama membeberkan langkah strategis perusahaan untuk menjaga ritme pertumbuhan serta memperkuat ekosistem perlindungan syariah ke depan.

Judul	FWD Insurance Perkuat Literasi Keuangan di Sekolah Lewat Pelatihan Guru - Industry.co.id
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/153542/fwd-insurance-perkuat-literasi-keuangan-di-sekolah-lewat-pelatihan-guru
Tanggal Berita	2026-07-22 16:25
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia memperkuat upaya peningkatan literasi keuangan di kalangan generasi muda melalui program FWD Financial Literacy for Educators. Program ini membekali guru ekonomi SMA dengan materi dan pelatihan agar mampu mengajarkan pengelolaan keuangan yang lebih aplikatif kepada siswa, sejalan dengan implementasi Kurikulum Merdeka.

Inisiatif tersebut hadir di tengah masih rendahnya tingkat literasi keuangan pelajar. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pusat Statistik (BPS), indeks literasi keuangan kelompok usia 15-17 tahun baru mencapai 51,68%, masih berada di bawah indeks literasi keuangan nasional yang sebesar 66,46%.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy F. Manik mengatakan guru memiliki peran strategis dalam membentuk generasi yang tidak hanya unggul secara akademis, tetapi juga memiliki kemampuan mengelola keuangan.

Judul	Generali Kenalkan Literasi Keuangan dan Peduli Lingkungan Sejak Dini
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/318649/generali-kenalkan-literasi-keuangan-dan-peduli-lingkungan-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-07-22 16:31
Sentiment	Positive



President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan memberikan sambutan saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema “Anak Hebat Cinta Bumi” di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Bunga Rampai, Duren Sawit, Jakarta, Rabu (22/7/2026). President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan (kedua kiri) bersama manajemen Generali Indonesia dan anak-anak menari dan bernyanyi saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema “Anak Hebat Cinta Bumi” di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Bunga Rampai, Duren Sawit, Jakarta, Rabu (22/7/2026). President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan (ketiga kiri) bersama anak-anak membuat hiasan dari barang bekas saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema “Anak Hebat Cinta Bumi” di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Bunga Rampai, Duren Sawit, Jakarta, Rabu (22/7/2026). President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah) bersama (dari kiri) Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia Jong Wie Siu, Founder Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) Septi Peni Wulandani, Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit, Chief of Staff Generali Indonesia Pramudhana Angga dan anak-anak berfoto bersama saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema “Anak Hebat Cinta Bumi” di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Bunga Rampai, Duren Sawit, Jakarta, Rabu (22/7/2026).

Judul	Hasil Investasi Tertekan, Reasuransi Pilih Portofolio dengan Lebih Konservatif
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hasil-investasi-tertekan-reasuransi-pilih-portofolio-dengan-lebih-konservatif
Tanggal Berita	2026-07-22 16:42
Sentiment	Positive



Pelaku industri reasuransi memilih perkuat strategi penempatan investasi yang lebih konservatif di tengah tekanan pasar keuangan sepanjang semester pertama 2026.

Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan mengatakan portofolio perusahaan reasuransi umumnya ditempatkan pada instrumen yang relatif aman, likuid, dan sesuai dengan karakteristik kewajiban perusahaan.

Judul	FWD Insurance Perkuat Literasi Keuangan di Sekolah Lewat Pelatihan Guru
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/170722/fwd-insurance-perkuat-literasi-keuangan-di-sekolah-lewat-pelatihan-guru
Tanggal Berita	2026-07-22 17:00
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia terus mendorong peningkatan literasi keuangan di kalangan pelajar. Salah satu upayanya adalah melalui program FWD Financial Literacy for Educators.

Program ini menasar guru ekonomi SMA. Mereka dibekali materi dan pelatihan agar mampu mengajarkan pengelolaan keuangan yang lebih aplikatif kepada siswa.

Langkah ini sejalan dengan implementasi Kurikulum Merdeka . Kurikulum tersebut menekankan pembelajaran yang relevan dan kontekstual.

Judul	Zurich Life Catat Klaim Penyakit Tropis Rp 1 Miliar Hingga Juni 2026, DBD Dominan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-life-catat-klaim-penyakit-tropis-rp-1-miliar-hingga-juni-2026-dbd-dominan
Tanggal Berita	2026-07-22 17:57
Sentiment	Positive



PT Zurich Topas Life (Zurich Life) mencermati adanya peningkatan pemanfaatan layanan kesehatan pada periode perubahan musim, terutama saat musim pancaroba.

"Peningkatan tersebut dapat terlihat baik pada layanan rawat jalan maupun rawat inap, termasuk untuk kasus-kasus yang membutuhkan penanganan lebih lanjut," jelas Chief Operating Officer Zurich Life Dennis Anwar kepada Kontan, Rabu (22/7/2026).

Judul Unitlink Redup, Asuransi Jiwa Tradisional Makin Diminati
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/07/22/181300926/unitlink-redup-asuransi-jiwa-tradisional-makin-diminati>
Tanggal Berita 2026-07-22 18:13
Sentiment Positive

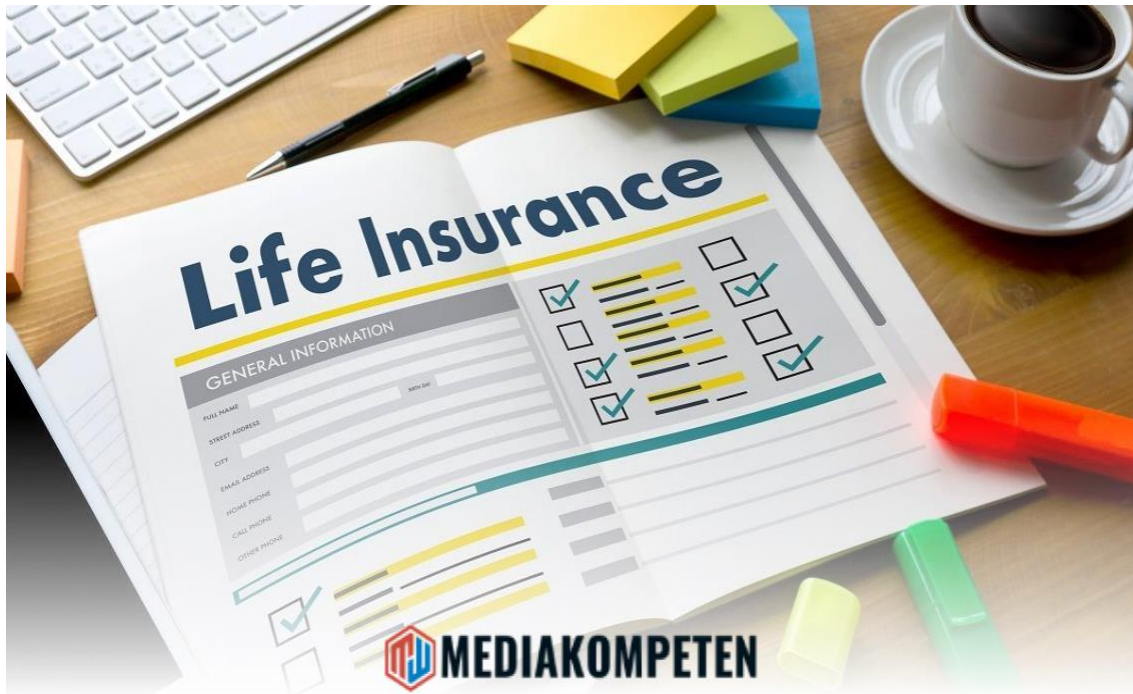


Masyarakat kini lebih cenderung memilih produk asuransi jiwa tradisional dibandingkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink, dilansir dari Money. Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul Rohman menyampaikan, pergeseran minat masyarakat ke produk tradisional ini terus berlanjut hingga kuartal I-2026. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), perolehan premi produk tradisional tumbuh 16,5 persen secara tahunan (yoy) menjadi Rp 31,8 triliun dari sebelumnya Rp 27,3 triliun.

Kondisi sebaliknya terjadi pada premi PAYDI yang terkoreksi 6,7 persen secara tahunan, dari Rp 13,5 triliun turun menjadi Rp 12,6 triliun.

"Dengan demikian, kontribusi produk tradisional terhadap total premi semakin dominan," kata dia dalam Insurance Quarterly Report Kuartal I 2026, Rabu (22/7/2026). Perubahan preferensi ini dipicu oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan proteksi murni serta penyesuaian strategi pemasaran perusahaan asuransi setelah penerapan regulasi PAYDI baru.

Judul Premi Asuransi Jiwa Tradisional Dominai Pasar Kuartal I-2026
Nama Media mediakompeten.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.mediakompeten.co.id/premi-asuransi-jiwa-tradisional-dominasi-pasar>
Tanggal Berita 2026-07-22 18:17
Sentiment Positive



Masyarakat kini lebih cenderung memilih produk asuransi jiwa tradisional dibandingkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink, dilansir dari Money. Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul Rohman menyampaikan, pergeseran minat masyarakat ke produk tradisional ini terus berlanjut hingga kuartal I-2026. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), perolehan premi produk tradisional tumbuh 16,5 persen secara tahunan (yoy) menjadi Rp 31,8 triliun dari sebelumnya Rp 27,3 triliun.

Kondisi sebaliknya terjadi pada premi PAYDI yang terkoreksi 6,7 persen secara tahunan, dari Rp 13,5 triliun turun menjadi Rp 12,6 triliun.

"Dengan demikian, kontribusi produk tradisional terhadap total premi semakin dominan," kata dia dalam Insurance Quarterly Report Kuartal I 2026, Rabu (22/7/2026). Perubahan preferensi ini dipicu oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan proteksi murni serta penyesuaian strategi pemasaran perusahaan asuransi setelah penerapan regulasi PAYDI baru.

Judul Premi Asuransi Jiwa Tradisional Kuartal I-2026 Melonjak Rp 31,8 Triliun

Nama Media asatunews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.asatunews.co.id/premi-asuransi-jiwa-tradisional-melonjak-kuartal-2026>

Tanggal Berita 2026-07-22 18:17

Sentiment Positive



Masyarakat kini lebih cenderung memilih produk asuransi jiwa tradisional dibandingkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink, dilansir dari Money. Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul Rohman menyampaikan, pergeseran minat masyarakat ke produk tradisional ini terus berlanjut hingga kuartal I-2026. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), perolehan premi produk tradisional tumbuh 16,5 persen secara tahunan (yoy) menjadi Rp 31,8 triliun dari sebelumnya Rp 27,3 triliun.

Kondisi sebaliknya terjadi pada premi PAYDI yang terkoreksi 6,7 persen secara tahunan, dari Rp 13,5 triliun turun menjadi Rp 12,6 triliun.

"Dengan demikian, kontribusi produk tradisional terhadap total premi semakin dominan," kata dia dalam Insurance Quarterly Report Kuartal I 2026, Rabu (22/7/2026). Perubahan preferensi ini dipicu oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan proteksi murni serta penyesuaian strategi pemasaran perusahaan asuransi setelah penerapan regulasi PAYDI baru.

Judul Premi Asuransi Jiwa Tradisional Kuartal I-2026 Tembus Rp 31,8 Triliun
Nama Media harianbasis.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.harianbasis.co/premi-asuransi-jiwa-tradisional-meningkat>
Tanggal Berita 2026-07-22 18:17
Sentiment Positive



Masyarakat kini lebih cenderung memilih produk asuransi jiwa tradisional dibandingkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink, dilansir dari Money. Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul Rohman menyampaikan, pergeseran minat masyarakat ke produk tradisional ini terus berlanjut hingga kuartal I-2026. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), perolehan premi produk tradisional tumbuh 16,5 persen secara tahunan (yoy) menjadi Rp 31,8 triliun dari sebelumnya Rp 27,3 triliun.

Kondisi sebaliknya terjadi pada premi PAYDI yang terkoreksi 6,7 persen secara tahunan, dari Rp 13,5 triliun turun menjadi Rp 12,6 triliun.

"Dengan demikian, kontribusi produk tradisional terhadap total premi semakin dominan," kata dia dalam Insurance Quarterly Report Kuartal I 2026, Rabu (22/7/2026). Perubahan preferensi ini dipicu oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan proteksi murni serta penyesuaian strategi pemasaran perusahaan asuransi setelah penerapan regulasi PAYDI baru.

Judul Premi Asuransi Jiwa Tradisional Capai Rp 31,8 Triliun pada Kuartal I-2026
Nama Media koranmanado.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.koranmanado.co.id/premi-asuransi-jiwa-tradisional-meningkat>
Tanggal Berita 2026-07-22 18:17
Sentiment Positive



Masyarakat kini lebih cenderung memilih produk asuransi jiwa tradisional dibandingkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink, dilansir dari Money. Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Kholilul Rohman menyampaikan, pergeseran minat masyarakat ke produk tradisional ini terus berlanjut hingga kuartal I-2026. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), perolehan premi produk tradisional tumbuh 16,5 persen secara tahunan (yoy) menjadi Rp 31,8 triliun dari sebelumnya Rp 27,3 triliun.

Kondisi sebaliknya terjadi pada premi PAYDI yang terkoreksi 6,7 persen secara tahunan, dari Rp 13,5 triliun turun menjadi Rp 12,6 triliun.

"Dengan demikian, kontribusi produk tradisional terhadap total premi semakin dominan," kata dia dalam Insurance Quarterly Report Kuartal I 2026, Rabu (22/7/2026). Perubahan preferensi ini dipicu oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan proteksi murni serta penyesuaian strategi pemasaran perusahaan asuransi setelah penerapan regulasi PAYDI baru.

Judul	LPS akan Jalankan Program Penjaminan Polis
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-07-22 18:53
Sentiment	Positive

LPS akan Jalankan Program Penjaminan Polis

JAKARTA, TRIBUN - Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) berstep mengimplementasikan Program Penjaminan Polis (PPP) melalui penyempurnaan desain program, regulasi, sistem teknologi informasi, penguatan data, serta persiapan kepesertaan yang dilakukan secara bertahap dan kolaboratif. Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinan Purba menyampaikan bahwa pihaknya menyiapkan tiga skenario implementasi PPP pasca amandemen Undang-Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), dengan tetap menyesuaikan perkembangan regulasi.

Ferdinan menerangkan skenario pertama adalah optimistik yang memungkinkan program diaktifkan pada April 2027. Kedua, skenario moderat, yaitu aktivasi pada Juli 2027. Dia bilang kedua skenario itu dibangun dengan asumsi Peraturan Pemerintah (PP) tentang Program Penjaminan Polis ditetapkan selambatnya pada September 2026. "Ketiga, skenario as planned, yakni paling lambat Januari 2028 sesuai amanat UU P2SK," ujar Ferdinan dalam media gathering di kawasan Jakarta Pusat, Minggu (19/7).

Terkait persiapan implementasi PPP, Ferdinan mengatakan LPS juga terus

memperkuat infrastruktur teknologi informasi dan pengelolaan data. Dia bilang pengembangan sistem informasi teknologi yang mendukung proses kepesertaan kini telah memasuki tahap akhir. "Selain itu, kami juga memperkuat fondasi data melalui pembangunan platform Data Lakehouse serta penyiapan data awal kepesertaan," ucapnya.

Dalam menyusun desain Program Penjaminan Polis, Ferdinan mengatakan LPS mengadopsi praktik internasional dengan tetap menyesuaikan terhadap karakteristik industri perasuransian Indonesia. Dia menyebut langkah itu dilakukan untuk memastikan PPP menjadi program yang kredibel, efektif, dan berkelanjutan.

Berdasarkan usulan LPS terkait desain PPP yang akan diajukan ke legislatif untuk nantinya dituangkan dalam Peraturan Pemerintah (PP) dan Peraturan LPS (PLPS), kepesertaan PPP akan bersifat wajib bagi perusahaan asuransi jiwa dan perusahaan asuransi umum baik konvensional maupun syariah yang memenuhi persyaratan tingkat kesehatan tertentu pada saat kepesertaan awal.

Cakupan penjaminan dirancang meliputi seluruh lini usaha atau produk asuransi, kecuali produk reasuransi, unsur investasi pada Produk Asuransi yang Dikaatikan de-

ngan Investasi (PAYDI) atau unitlink, asuransi kredit, dan suretyship. Program itu juga dirancang untuk menjamin unsur proteksi, termasuk manfaat tabungan pada produk yang memenuhi ketentuan.

Selain itu, nilai iuran awal dikenakan sebesar 0,1% dari ekuitas, lalu iuran berkala sebesar 0,1% per semester atau 0,2% per tahun dari dasar pengenaan iuran yang berasal dari Insurance Contract Liabilities (ICL) sebagai iuran berkala. Usulan PPP juga membatasi penjaminan yang dipertimbangkan, yaitu antara Rp 500 hingga 700 juta. Dengan batasan tersebut, sebanyak 96-97% dari tertanggung atau peserta sudah masuk menjadi peserta dengan basis menggunakan cadangan teknis. Adapun usulan tersebut belum bersifat final dan LPS menyampaikan sudah didiskusikan dengan Industri asuransi.

Ferdinan menambahkan, keberhasilan implementasi PPP memerlukan sinergi yang kuat antara regulator, industri, dan asosiasi. Oleh karena itu, dia bilang LPS terus membangun kolaborasi erat dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pelaku industri, dan asosiasi guna memperkuat kesiapan operasional serta meningkatkan kualitas data. (kontan.co.id)



TIGA SKENARIO - Ilustrasi Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) berstep mengimplementasikan Program Penjaminan Polis dengan menyiapkan tiga skenario.

LPS akan Jalankan Program Penjaminan Polis JAKARTA, TRIBUN Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) berstep mengimplementasikan Program Penjaminan Polis (PPP) melalui penyempurnaan desain program, regulasi, sistem teknologi Informasi, penguatan data, serta persiapan kepesertaan yang dilakukan secara bertahap dan kolaboratif. Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinan Purba menyampaikan bahwa pihaknya menyiapkan tiga skenario implementasi PPP pasca amandemen Undang-Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), dengan tetap menyesuaikan perkembangan regulasi.

Judul	Literasi Keuangan Dasar Perkuat Pendidikan Usia Dini
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/multimedia/photo/literasi-keuangan-dasar-perkuat-pendidikan-usia-dini
Tanggal Berita	2026-07-22 19:01
Sentiment	Positive



President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema "Anak Hebat Cinta Bumi" yang diselenggarakan oleh Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net dalam rangka menyambut Hari Anak Nasional di Jakarta, Rabu (22/7/2026).

Bersama mitra NGO Yayasan Jarimatika (Ibu Profesional), kegiatan ini mengajak anak-anak belajar mengenai pengelolaan lingkungan dan literasi keuangan dasar melalui berbagai aktivitas interaktif, seperti pemilahan dan daur ulang sampah, storytelling edukatif, serta kebiasaan menabung.

Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat pendidikan usia dini dan membentuk generasi yang lebih sadar akan prinsip keberlanjutan di masa depan.

Judul	Sambut Hari Anak Nasional, Generali Indonesia Gelar Program Anak Hebat Cinta Bumi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-9960/sambut-hari-anak-nasional-general-indonesia-gelar-program-anak-hebat-cinta-bumi
Tanggal Berita	2026-07-22 19:11
Sentiment	Positive



Direksi dan manajemen Generali Indonesia, yakni Rebecca Tan (President Director and CEO, tengah), Jutany Japit (Director and Chief Agency Officer, kedua kanan), Jong Wie Siu (Chief Product Management and Marketing Officer, paling kiri), dan Pramudhana Angga (Chief of Staff, paling kanan), bersama Founder Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika), Septi Peni Wulandani (kedua kiri), berfoto bersama dalam kegiatan edukasi keberlanjutan bertema "Anak Hebat Cinta Bumi" yang diselenggarakan Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net dalam rangka menyambut Hari Anak Nasional. Bersama mitra NGO Yayasan Jarimatika (Ibu Profesional), kegiatan ini mengajak anak-anak belajar tentang pengelolaan lingkungan dan literasi keuangan dasar melalui berbagai aktivitas interaktif, seperti pemilahan dan daur ulang sampah, storytelling edukatif, serta kebiasaan menabung. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat pendidikan usia dini sekaligus membentuk generasi yang peduli terhadap keberlanjutan.

Judul	Sambut Hari Anak Nasional, Generali Indonesia Dorong Anak Peduli Lingkungan dan Cerdas Finansial
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/sambut-hari-anak-nasional-general-indonesia-dorong-anak-peduli-lingkungan-dan-cerdas-finansial/
Tanggal Berita	2026-07-22 19:14
Sentiment	Positive



Bersama mitra NGO Yayasan Jarimatika (Ibu Profesional) PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) menggelar kegiatan edukasi keberlanjutan bagi anak-anak melalui berbagai aktivitas interaktif. Seperti pengelolaan lingkungan dan literasi keuangan dasar melalui berbagai aktivitas interaktif, pemilahan dan daur ulang sampah, storytelling edukatif, serta kebiasaan menabung.

Melalui kegiatan ini, anak-anak diajak mengenal cara memilah sampah berdasarkan jenisnya, mendaur ulang, memahami pentingnya mengurangi limbah, serta menumbuhkan kebiasaan bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitar. Selain itu, mereka juga diperkenalkan pada konsep pengelolaan finansial sebagai bagian dari pengelolaan sumber daya yang bijak dan berkelanjutan.

Judul Pemkab Lombok Tengah meningkatkan layanan perlindungan ASN

Nama Media mataram.antaranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mataram.antaranews.com/berita/563244/pemkab-lombok-tengah-meningkatkan-layanan-perlindungan-asn>

Tanggal Berita 2026-07-22 19:16

Sentiment Positive



Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat (NTB) berkomitmen meningkatkan layanan perlindungan dan jaminan kesejahteraan bagi seluruh Aparatur Sipil Negara (ASN) di lingkungan pemerintah daerah setempat.

"Pelayanan perlindungan bagi ASN diwujudkan melalui penyediaan program asuransi dan perlindungan tambahan bagi para pegawai, baik Pegawai Negeri Sipil (PNS) maupun Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPK) penuh waktu," kata Asisten I Setda Lombok Tengah Lalu Muliawan usai acara penandatanganan kerja sama di Kantor Bupati Lombok Tengah, Rabu.

Judul	Literasi Keuangan Pelajar Masih Rendah, OJK Dorong Peran Guru
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read624054/literasi-keuangan-pelajar-masih-rendah-ojk-dorong-peran-guru
Tanggal Berita	2026-07-22 19:19
Sentiment	Positive



Tingkat literasi keuangan kelompok usia 15-17 tahun di Indonesia masih berada di bawah rata-rata nasional. Kondisi tersebut menjadi tantangan dalam upaya mencapai target indeks literasi keuangan nasional sebesar 69,35% pada 2029 yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK), indeks literasi keuangan remaja usia 15-17 tahun tercatat sebesar 51,68%, lebih rendah dibandingkan tingkat literasi keuangan nasional yang telah mencapai 66,46%. Kesenjangan tersebut mendorong berbagai pihak memperkuat edukasi keuangan sejak bangku sekolah. Sejalan dengan implementasi Kurikulum Merdeka, materi literasi keuangan kini menjadi bagian dari pembelajaran ekonomi di tingkat sekolah menengah atas (SMA), dengan penekanan pada penerapan dalam kehidupan sehari-hari. Dalam konteks tersebut, guru dinilai memegang peran strategis untuk membangun pemahaman dan kebiasaan pengelolaan keuangan yang sehat di kalangan pelajar.

Judul	Sambut Hari Anak Nasional, Generali Indonesia Dorong Anak Peduli Lingkungan dan Cerdas Finansial
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/sambut-hari-anak-nasional-general-indonesia-dorong-anak-peduli-lingkungan-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2026-07-22 19:23
Sentiment	Positive



Menyambut Hari Anak Nasional, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") melalui gerakan The Human Safety Net Indonesia menggelar kegiatan edukasi keberlanjutan bagi anak-anak melalui berbagai aktivitas interaktif. Dengan tema 'Anak Hebat Cinta Bumi', acara ini mengajarkan konsep dasar pengelolaan lingkungan dan pengetahuan finansial dasar sejak dini yang bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, mulai dari pemilahan dan daur ulang sampah, edukasi melalui storytelling, hingga menumbuhkan kebiasaan menabung.

Bersama mitra NGO Yayasan Jarimatika (Ibu Profesional), inisiatif ini merupakan bagian dari upaya Generali Indonesia dalam memperkuat pendidikan usia dini, yang meningkatkan kesadaran dan membentuk perilaku yang sesuai dengan prinsip sustainability di masa mendatang sehingga bisa menciptakan generasi yang lebih berkelanjutan.

Judul	Perkuat Layanan, BRI Life Resmikan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/perkuat-layanan-bri-life-resmikan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar/
Tanggal Berita	2026-07-22 19:25
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	5 Market Leaders of Sharia Life Insurance, Big Three's Domination Remains Unchallenged
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/5-market-leaders-of-sharia-life-insurance-big-threes-domination-remains-unchallenged/
Tanggal Berita	2026-07-22 19:45
Sentiment	Positive



The Indonesian sharia life insurance industry showed a competitive performance throughout 2025. Media Asuransi Research Institute (LRMA) released the latest data on market leaders from a total of 27 players, comprising 10 sharia life insurance companies and 17 sharia life insurance units in the country.

Judul	Harga Obat Diabetes dan Hipertensi Naik, Allianz Soroti Lonjakan Klaim Penyakit Ringan
Nama Media	jatim.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.tribunnews.com/kesehatan/553540/harga-obat-diabetes-dan-hipertensi-naik-allianz-soroti-lonjakan-klaim-penyakit-ringan
Tanggal Berita	2026-07-22 19:47
Sentiment	Positive



Kenaikan harga obat yang terjadi dalam beberapa tahun terakhir mulai memberikan dampak nyata terhadap beban biaya kesehatan masyarakat. Meski pemerintah telah membatasi kenaikan harga obat komersial swasta maksimal 20 persen sejak 11 Juni 2026, tren kenaikan harga obat sebenarnya sudah berlangsung sejak 2022. Data Allianz Indonesia menunjukkan harga obat mengalami kenaikan setiap tahun dengan lonjakan tertinggi terjadi pada 2023 yang mencapai 11 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Kondisi tersebut menjadi bagian dari meningkatnya inflasi medis yang diproyeksikan mencapai 17,6 persen pada 2026. Chief Technical Officer Allianz Life Indonesia, Brandon Heng, mengatakan harga obat memang bukan penyumbang terbesar inflasi medis. Namun, berdasarkan data perusahaan, kenaikan harga obat berada di kisaran 6 hingga 15 persen setiap tahun. "Kami mengapresiasi langkah Kementerian Kesehatan dalam menetapkan batas maksimal penyesuaian harga obat karena kebijakan ini turut membantu mengendalikan tekanan inflasi medis," ujarnya, Rabu (22/7/2026).

Judul	4 Market Leaders of Reinsurance Firms Gross Premium Still Growing
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/4-market-leaders-of-reinsurance-firms-gross-premium-still-growing/
Tanggal Berita	2026-07-22 20:01
Sentiment	Positive



The Indonesian reinsurance industry experienced a downturn throughout 2025, reflecting the significant pressures on the broader insurance sector. Despite these challenges, some market leaders managed to display resilience against economic difficulties and operational risks. This is evident in their continued growth in gross premiums, showed their ability to adapt in a challenging environment.

Judul	Prudential Indonesia Cetak 900 Agen MDRT
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260722/215/1990249/prudential-cetak-900-agen-mdrt-peringkat-ke-19-dunia
Tanggal Berita	2026-07-22 20:01
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat memiliki 900 agen dalam kualifikasi Million Dollar Round Table (MDRT) pada 2025. Perusahaan mencatat jumlah agen MDRT tersebut sekaligus mengukuhkan Prudential sebagai perusahaan dengan jumlah agen MDRT terbanyak di Indonesia selama 10 tahun berturut-turut.

Berdasarkan pemeringkatan MDRT Global, jumlah tersebut juga menempatkan Prudential Indonesia di peringkat ke-19 dunia. Sebagai informasi, MDRT sendiri memiliki beberapa tingkatan yakni Dasar dengan akumulasi produksi premi setahun sekitar Rp640 juta-Rp700 juta. Court of the Table (COT) yakni pencapaian 3 kali lipat dari syarat dasar MDRT. Serta Top of the Table (TOT) yakni 6 kali lipat dari syarat dasar MDRT.

Judul	FWD Insurance Latih 30 Guru Ekonomi untuk Tingkatkan Literasi Keuangan Generasi Muda Peringati Hari Anak Nasional 2026: MR.D.I.Y. Indonesia Hadirkan Pembelajaran STEM untuk 8.600 Anak Universitas Binawan Klaim 93 Persen Lulusan Cepat Terserap Kerja
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/news/896028/fwd-insurance-latih-30-guru-ekonomi-untuk-tingkatkan-literasi-keuangan-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-07-22 20:04
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) menghadirkan program FWD Financial Literacy for Educators.

Melalui program ini, para guru dibekali materi pendukung agar dapat menjadi agen perubahan dalam menanamkan literasi keuangan dan kebiasaan finansial yang sehat kepada generasi muda.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy F. Manik mengatakan, melalui FWD Financial Literacy for Educators, FWD Insurance ingin memperkuat kapasitas guru dengan memberikan pembekalan pembelajaran keuangan yang relevan agar dapat menumbuhkan kebiasaan finansial yang sehat pada siswa, sekaligus menjadi wujud komitmen FWD Insurance dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia secara berkelanjutan.

Judul	Menyambut Hari Anak Nasional, Generali Indonesia Dorong Anak Peduli Lingkungan dan Cerdas Finansial
Nama Media	aktual.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aktual.com/menyambut-hari-anak-nasional-general-indonesia-dorong-anak-peduli-lingkungan-dan-cerdas-finansial/
Tanggal Berita	2026-07-22 20:15
Sentiment	Positive



President Director dan CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia, Jutany Japit (kedua kanan), Chief Product Management and Marketing Officer, Generali Indonesia, Jong Wie Siu (kiri) dan Chief of Staff, Pramudhana Angga (kanan) dan Founder Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) Septi Peni Wulandani (kedua kiri) foto bersama usai kegiatan edukasi keberlanjutan bertema "Anak Hebat Cinta Bumi" yang diselenggarakan oleh Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net di Jakarta, Rabu (22/7/2026). Acara ini diselenggarakan dalam rangka menyambut Hari Anak Nasional. Bersama mitra NGO Yayasan Jarimatika (Ibu Profesional), kegiatan ini mengajak anak-anak belajar mengenai pengelolaan lingkungan dan literasi keuangan dasar melalui berbagai aktivitas interaktif, seperti pemilahan dan daur ulang sampah, storytelling edukatif, serta kebiasaan menabung. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat pendidikan usia dini dan membentuk generasi yang lebih sadar akan prinsip keberlanjutan di masa depan.

Judul	Asuransi Jiwa Baru Hadir dengan Manfaat Premi Kembali
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/foto-bisnis/d-8585737/asuransi-jiwa-baru-hadir-dengan-manfaat-premi-kembali
Tanggal Berita	2026-07-22 20:30
Sentiment	Positive



Direktur Utama Bank Mega, Kostaman Thayib menyampaikan sambutan di tengah-tengah penandatanganan kerjasama strategis di Jakarta (22/7). PFI Mega Life bersama Bank Mega meluncurkan produk asuransi jiwa MAKNA di Jakarta. Produk ini menawarkan perlindungan jiwa dengan manfaat pengembalian premi sesuai ketentuan polis. Kolaborasi ini memperluas akses masyarakat terhadap layanan perlindungan jiwa melalui jaringan kantor cabang Bank Mega. Mega Asuransi Kesejahteraan Andalan (MAKNA) dirancang untuk memberikan perlindungan jiwa dengan manfaat pengembalian premi sesuai ketentuan polis. President Director PFI Mega Life, Samdarshi Sumit (kedua kanan) dan Direktur Utama Bank Mega, Kostaman Thayib (kedua kiri) didampingi oleh Finance Director PFI Mega Life, Meilani Setiawan (kanan) dan Direktur Retail Banking Bank Mega, Heriwan Gazali (kiri) tengah berbincang di tengah-tengah penandatanganan kerjasama strategis. Kerjasama ini merupakan sinergi antara layanan perbankan dan asuransi yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat dalam membangun perencanaan keuangan yang lebih menyeluruh dan berkelanjutan.

Judul Peran Guru Tak Lagi Sekadar Mengajar, Kini Ikut Bentuk Kebiasaan Finansial Siswa

Nama Media suara.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suara.com/lifestyle/2026/07/22/203557/peran-guru-tak-lagi-sekadar-mengajar-kini-ikut-bentuk-kebiasaan-finansial-siswa>

Tanggal Berita 2026-07-22 20:35

Sentiment Positive



Di tengah semakin kompleksnya tantangan finansial yang dihadapi generasi muda, peran guru kini tak lagi sebatas menyampaikan materi pelajaran.

Guru juga menjadi sosok penting yang membantu siswa memahami cara mengelola keuangan dengan bijak sejak usia sekolah.

Hal ini sejalan dengan penerapan Kurikulum Merdeka yang memasukkan literasi keuangan sebagai bagian dari pembelajaran ekonomi di tingkat SMA.

Namun, agar materi tersebut tidak berhenti pada teori, guru juga perlu memiliki bekal dan metode pembelajaran yang relevan dengan kehidupan sehari-hari siswa.

Judul	10 Maret Leaders of Joint Venture Life Insurance, The Winners' Position Remains Unchanged
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/10-maret-leaders-of-joint-venture-life-insurance-the-winners-position-remains-unchanged/
Tanggal Berita	2026-07-22 20:38
Sentiment	Positive



The competition within the joint venture (JV) life insurance sector remained fierce throughout 2025. According to list of the Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi, 10 companies continued to dominate this segment of the market. These key players have shown remarkable stability, maintaining their positions since 2024.

Astudy conducted by the Media Asuransi Research Institute (LRMA), based on unaudited financial statements for the 2025 fiscal year, identified that out of the 22 JV life insurance providers, 10 emerged as the market leaders in this competitive sector.

Judul	10 Market Leaders of National Life Insurance Maintaining Excellent Performance
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/10-market-leaders-of-national-life-insurance-maintaining-excellent-performance/
Tanggal Berita	2026-07-22 20:45
Sentiment	Positive



The competition within the joint venture (JV) life insurance sector remained fierce throughout 2025. According to list of the Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi, 10 companies continued to dominate this segment of the market. These key players have shown remarkable stability, maintaining their positions since 2024.

A study conducted by the Media Asuransi Research Institute (LRMA), based on unaudited financial statements for the 2025 fiscal year, identified that out of the 22 JV life insurance providers, 10 emerged as the market leaders in this competitive sector.

Judul Peran Guru Tak Lagi Sekadar Mengajar, Kini Ikut Bentuk Kebiasaan Finansial Siswa
Nama Media jakarta365.net
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jakarta365.net/lifestyle/4021709/peran-guru-tak-lagi-sekadar-mengajar-kini-ikut-bentuk-kebiasaan-finansial-siswa>
Tanggal Berita 2026-07-22 20:45
Sentiment Positive



Di tengah semakin kompleksnya tantangan finansial yang dihadapi generasi muda, peran guru kini tak lagi sebatas menyampaikan materi pelajaran.

Guru juga menjadi sosok penting yang membantu siswa memahami cara mengelola keuangan dengan bijak sejak usia sekolah.

Hal ini sejalan dengan penerapan Kurikulum Merdeka yang memasukkan literasi keuangan sebagai bagian dari pembelajaran ekonomi di tingkat SMA.

Judul	Jadi Kawasan Wisata, Bali Kian Dilirik Perusahaan Asuransi
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://daerah.sindonews.com/read/1731227/174/jadi-kawasan-wisata-bali-kian-dilirik-perusahaan-asuransi-1784736439
Tanggal Berita	2026-07-22 20:55
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	Prudential Syariah Kuasai 25% Pasar Asuransi Jiwa Syariah Nasional
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/475208/prudential-syariah-kuasai-25-pasar-asuransi-jiwa-syariah-nasional
Tanggal Berita	2026-07-22 21:00
Sentiment	Positive



Prudential Syariah bukukan pendapatan kontribusi Rp1,05 triliun pada kuartal I 2026. Kinerja tersebut ditopang inovasi produk, layanan digital, dan penguatan distribusi.

Prudential Syariah mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia. Hingga kuartal I 2026, perusahaan mencatat total pendapatan kontribusi sebesar Rp1,05 triliun, sementara total aset tumbuh 19% secara tahunan (year on year /yoy) menjadi Rp8 triliun.

Berdasarkan capaian tersebut, Prudential Syariah menguasai sekitar 25% pangsa pasar industri asuransi jiwa syariah nasional.

Judul	Kapasitas Guru Harus Diperkuat untuk Tingkatkan Literasi Keuangan ke Siswa
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/national/447526/kapasitas-guru-harus-diperkuat-untuk-tingkatkan-literasi-keuangan-ke-siswa
Tanggal Berita	2026-07-22 21:12
Sentiment	Positive



Guru memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan keterampilan hidup generasi muda, termasuk dalam membangun pemahaman literasi keuangan sejak dini.

Melalui pembelajaran di sekolah, guru tidak hanya membantu siswa memahami konsep ekonomi, tetapi juga membekali mereka dengan kemampuan mengelola keuangan secara bijak sebagai bekal menghadapi masa depan.

Judul	OJK Perkuat Literasi Keuangan di Sekolah, Guru Disiapkan Jadi Agen Edukasi
Nama Media	radarsampit.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarsampit.jawapos.com/nasional/2607220042/ojk-perkuat-literasi-keuangan-di-sekolah-guru-disiapkan-jadi-agen-edukasi
Tanggal Berita	2026-07-22 21:14
Sentiment	Positive



Radarsampit.jawapos.com - Siswa SMA sudah tergolong remaja. Gaya hidup mereka sebagai generasi muda di kota besar cukup konsumtif. Habit seperti itu jika tidak dibekali dengan literasi keuangan dengan baik, maka bisa berbahaya terhadap masa depan mereka.

Membekali generasi muda usia SMA terhadap literasi keuangan dapat dilakukan dari sekolah. Untuk itu, gurunya pun harus paham dulu bagaimana cara mengelola keuangan dengan baik dan bijak. Apalagi di Kurikulum Merdeka menempatkan literasi keuangan menjadi salah satu pembelajaran ekonomi di tingkat SMA. Kurikulum itu tidak hanya untuk dipahami secara konsep tetapi juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Pemkab Loteng Teken Kerja Sama Perlindungan ASN hingga Masa Pensiun
Nama Media	insidelombok.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insidelombok.id/lombok-tengah/pemkab-loteng-teken-kerja-sama-perlindungan-asn-hingga-masa-pensiun/
Tanggal Berita	2026-07-22 21:18
Sentiment	Positive



Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Lombok Tengah (Loteng) resmi menjalin kerja sama dengan PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) untuk memberikan perlindungan dan manfaat tambahan bagi aparatur sipil negara (ASN) beserta keluarganya untuk 15.882 Aparatur Sipil Negara (AsN).

Kerja sama tersebut ditandai dengan penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) dan Perjanjian Kerja Sama (PKS) yang berlangsung di Ruang Rapat Utama Kantor Bupati Loteng, Rabu (22/7/2026).

Penandatanganan dihadiri Bupati Loteng, Lalu Pathul Bahri, Direktur Keuangan dan Investasi Taspen Life Any Maskur, serta jajaran Pemkab Loteng dan Taspen Life.

Judul	Peran Guru dalam Membangun Literasi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/peran-guru-bangun-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-07-22 21:19
Sentiment	Positive



Guru memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan keterampilan hidup generasi muda, termasuk dalam membangun pemahaman literasi keuangan sejak dini.

Melalui pembelajaran di sekolah, guru tidak hanya membantu siswa memahami konsep ekonomi, tetapi juga membekali mereka dengan kemampuan mengelola keuangan secara bijak sebagai bekal menghadapi masa depan.

Sejalan dengan implementasi Kurikulum Merdeka, literasi keuangan juga menjadi salah satu pembelajaran ekonomi di tingkat SMA yang tidak hanya untuk dipahami secara konsep, namun juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, peran guru dalam menyampaikan materi tersebut menjadi semakin semakin penting.

Judul Meski Industri Asuransi Mendapat Tekanan Berat, Benerapa Perusahaan Asuransi Tetap Bisa Menjadi Market Leader

Nama Media krjogja.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.krjogja.com/keuangan/1247465432/meski-industri-asuransi-mendapat-tekanan-berat-benerapa-perusahaan-asuransi-tetap-bisa-menjadi-market-leader>

Tanggal Berita 2026-07-22 21:26

Sentiment Positive



Plt Direktur PT Media Asuransi Indonesia, S. Edi Santosa mengatakan, tiga tahun terakhir, pertumbuhan ekonomi Indonesia selalu di atas lima persen. Pada tahun 2025 perekonomian Indonesia tumbuh 5,11 persen. Lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi 2024 yang sebesar 5,03 persen, maupun tahun 2023 tercatat sebesar 5,05 persen.

Judul	BRI Life Resmikan Wajah Baru Kantor Layanan Denpasar
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/bri-life-resmikan-kantor-layanan-denpasar
Tanggal Berita	2026-07-22 22:01
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life meresmikan wajah baru kantor layanannya yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Pemecutan Kaja, Denpasar Barat, Bali, pada Rabu, 22 Juli 2026. Langkah ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas pelayanan serta memberikan pengalaman yang lebih modern bagi nasabah di wilayah Bali dan sekitarnya, sebagaimana dilansir dari Investor Daily. Acara peresmian tersebut dihadiri oleh jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO BRI Region 17 Denpasar Hery Noercahya.

Revitalisasi fasilitas ini juga diintegrasikan dengan layanan digital guna membentuk ekosistem pelayanan omnichannel. Direktur Keuangan BRI Life Lim Chet Ming menjelaskan bahwa pembaruan fasilitas ini merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam menghadirkan pelayanan yang representatif. Pengalaman nasabah dinilai tidak hanya bergantung pada produk, tetapi juga kenyamanan saat berinteraksi.

Judul	Biar Gaji Gak Numpang Lewat, Ini Strategi Cerdas Generasi Sandwich Mengatur Keuangan
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/biar-gaji-gak-numpang-lewat-ini-strategi-cerdas-generasi-sandwich-mengatur-keuangan/all
Tanggal Berita	2026-07-22 22:04
Sentiment	Positive



Bagi sebagian besar masyarakat usia produktif di Indonesia, menjadi tulang punggung keluarga kini tak lagi sebatas memenuhi kebutuhan pasangan dan anak. Banyak di antaranya yang juga harus menopang hidup orang tua di usia lanjut. Kondisi yang dikenal sebagai sandwich generation ini membuat beban finansial terasa berlapis dan kian kompleks di tengah meroketnya biaya hidup harian.

Kondisi ini sejalan dengan data Badan Pusat Statistik (BPS) yang mencatat bahwa 82,96% rumah tangga lansia di Indonesia masih menggantungkan hidupnya pada penghasilan anggota keluarga yang bekerja .

Ditambah lagi dengan rata-rata biaya perguruan tinggi yang mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran serta pengeluaran medis mendadak, satu sumber penghasilan dituntut untuk bisa menopang kesejahteraan beberapa generasi sekaligus.

Judul	BRI Life Revitalisasi Kantor Layanan di Denpasar
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/447536/bri-life-revitalisasi-kantor-layanan-di-denpasar
Tanggal Berita	2026-07-22 22:37
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	Prudential Syariah Kuasai 25% Pasar Asuransi Jiwa Syariah dan Capai Aset Rp 8 Triliun
Nama Media	indopremier.com/ipotnews
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Prudential_Syariah_Kuasai
Tanggal Berita	2026-07-23 00:02
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance memimpin pasar asuransi jiwa syariah dengan pangsa 25% serta total aset Rp8 triliun setelah mencatat kontribusi Rp1,05 triliun pada kuartal I 2026.

Judul	BRI Life Resmikan Wajah Baru Kantor Layanan Denpasar, Perkuat Layanan Nasabah di Bali - Beritabali.com
Nama Media	beritabali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritabali.com/berita/202207052657/bri-life-resmikan-wajah-baru-kantor-layanan-denpasar-perkuat-layanan-nasabah-di-bali
Tanggal Berita	2026-07-23 00:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	Perkuat Pelayanan Nasabah, BRI Life Resmikan Kantor Layanan Denpasar
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/ekonomi/keuangan/2590280/bri-life-resmikan-kantor-layanan-denpasar-perkuat-pelayanan-nasabah
Tanggal Berita	2026-07-23 00:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	Foto: Sambut Hari Anak Nasional, Generali Indonesia Dorong Anak Peduli Lingkungan dan Cerdas Finansial
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-07-23/sambut-hari-anak-nasional-general-indonesia-dorong-anak-peduli-lingkungan-dan-cerdas-finansial
Tanggal Berita	2026-07-23 02:00
Sentiment	Positive



President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (kedua kiri) bermain bersama anak-anak saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema “Anak Hebat Cinta Bumi” yang diselenggarakan oleh Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net (THSN) dalam rangka menyambut Hari Anak Nasional di Jakarta, Rabu (22/7). Bersama mitra NGO Yayasan Jarimatika (Ibu Profesional), kegiatan ini mengajak anak-anak belajar mengenai pengelolaan lingkungan dan literasi keuangan dasar melalui berbagai aktivitas interaktif, seperti pemilahan dan daur ulang sampah, storytelling edukatif, serta kebiasaan menabung. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam memperkuat pendidikan usia dini dan membentuk generasi yang lebih sadar akan prinsip keberlanjutan di masa depan. Edukasi ini menjadi semakin relevan mengingat Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 menunjukkan tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia masih berada di angka 66,46%3, dan kelompok usia muda masih menjadi yang terendah secara nasional.

Judul	Beri Layanan Terbaik, BRI Life Hadirkan Wajah Baru di Kantor Layanan Denpasar
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/beri-layanan-terbaik-bri-life-hadirkan-wajah-baru-di-kantor-layanan-denpasar
Tanggal Berita	2026-07-23 03:44
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life meresmikan wajah baru kantor layanan Denpasar yang berlokasi di Jl. Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali.

Judul	Beri Layanan Terbaik, BRI Life Hadirkan Wajah Baru di Kantor Layanan Denpasar
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/beri-layanan-terbaik-bri-life-hadirkan-wajah-baru-di-kantor-layanan-denpasar
Tanggal Berita	2026-07-23 03:44
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life meresmikan wajah baru kantor layanan Denpasar yang berlokasi di Jl. Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali.

Judul	Berita Foto - Generali Dorong Anak Peduli Lingkungan dan Cerdas Finansial
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	2026-07-23 04:11
Sentiment	Positive



Generali Dorong Anak Peduli Lingkungan dan Cerdas Finansial

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama jajaran manajemen saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema "Anak Hebat Cinta Bumi" yang diselenggarakan Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net dalam rangka menyambut Hari Anak Nasional di Jakarta, Rabu (22/7/2026). Bersama mitra NGO Yayasan Jarimatika (Ibu Profesional), kegiatan ini mengajak anak-anak belajar mengenai pengelolaan lingkungan dan literasi keuangan dasar melalui berbagai aktivitas interaktif, seperti pemilahan dan daur ulang sampah, storytelling edukatif, serta kebiasaan menabung.

Investor Daily/David Gita Roza

Generali Dorong Anak Peduli Lingkungan dan Cerdas Finansial President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama jajaran manajemen saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema "Anak Hebat Cinta Bumi" yang diselenggarakan Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net dalam rangka menyambut Hari Anak Nasional di Jakarta, Rabu (22/7/2026). Bersama mitra NGO Yayasan Jarimatika (Ibu Profesional), kegiatan ini mengajak anak-anak belajar mengenai pengelolaan lingkungan dan literasi keuangan dasar melalui berbagai aktivitas interaktif, seperti pemilahan dan daur ulang sampah, storytelling edukatif, serta kebiasaan menabung.

Judul	Berita Foto - PFI Mega Life Dan Bank Mega Luncurkan "Makna"
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2026-07-23 04:20
Sentiment	Positive



PFI Mega Life dan Bank Mega Luncurkan "Makna"

President Director PFI Mega Life Samdarshi Sumit (kedua kiri) dan Direktur Utama Bank Mega Kostaman Thayib (kedua kanan) didampingi Finance Director PFI Mega Life Meilani Setiawan (kiri) dan Direktur Retail Banking Bank Mega Heriwan Gazali (kanan) di sela penandatanganan kerja sama strategis peluncuran Mega Asuransi Kesejahteraan Andalan (Makna) di Jakarta, Rabu (22/7/2026). Kerja sama ini merupakan sinergi antara layanan perbankan dan asuransi yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat dalam membangun perencanaan keuangan yang lebih menyeluruh dan berkelanjutan.

PFI Mega Life dan Bank Mega Luncurkan "Makna" President Director PFI Mega Life Samdarshi Sumit (kedua kiri) dan Direktur Utama Bank Mega Kostaman Thayib (kedua kanan) didampingi Finance Director PFI Mega Life Meilani Setiawan (kiri) dan Direktur Retail Banking Bank Mega Heriwan Gazali (kanan) di sela penandatanganan kerja sama strategis peluncuran Mega Asuransi Kesejahteraan Andalan (Makna) di Jakarta, Rabu (22/7/2026). Kerja sama ini merupakan sinergi antara layanan perbankan dan asuransi yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat dalam membangun perencanaan keuangan yang lebih menyeluruh dan berkelanjutan.

Judul	Berita Foto - Literasi Keuangan Anak
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-07-23 04:29
Sentiment	Positive

Literasi Keuangan Anak



KONTAN/Baihaki

Presiden Direktur & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah) menghadiri perayaan Hari Anak Nasional bertema Anak Hebat Cinta Bumi, di Jakarta, Rabu (22/7/2026). Kegiatan ini mengajak anak-anak belajar mengelola lingkungan dan literasi keuangan dasar seperti kebiasaan menabung, untuk membentuk generasi yang lebih sadar akan prinsip keberlanjutan di masa depan.

Presiden Direktur & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah) menghadiri perayaan Hari Anak Nasional bertema Anak Hebat Cinta Bumi, di Jakarta, Rabu (22/7/2026). Kegiatan ini mengajak anak-anak belajar mengelola lingkungan dan literasi keuangan dasar seperti kebiasaan menabung, untuk membentuk generasi yang lebih sadar akan prinsip keberlanjutan di masa depan.

Judul Berita Foto - MEMBANGUN PERENCANAAN KEUANGAN

Nama Media Bisnis Indonesia

Newstrend

Halaman/URL Pg16

Tanggal Berita 2026-07-23 04:38

Sentiment Positive

■ MEMBANGUN PERENCANAAN KEUANGAN



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Direktur Utama PT Bank Mega Tbk. (MEGA) Kostaman Thayib (*kedua kiri*) berbincang dengan Direktur Retail Banking Heriwan Gazali (*kiri*), President Director PFI Mega Life Samdarshi Sumit (*kedua kanan*) dan Finance Director Meilani Setiawan di sela-sela acara

penandatanganan kerja sama strategis di Jakarta, Rabu (22/7). Kerja sama ini merupakan sinergi antara layanan perbankan dan asuransi yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat dalam membangun perencanaan keuangan yang lebih menyeluruh dan berkelanjutan.

Direktur Utama PT Bank Mega Tbk. (MEGA) Kostaman Thayib (*kedua kiri*) berbincang dengan Direktur Retail Banking Heriwan Gazali (*kiri*), President Director PFI Mega Life Samdarshi Sumit (*kedua kanan*) dan Finance Director Meilani Setiawan di sela-sela acara penandatanganan kerja sama strategis di Jakarta, Rabu (22/7). Kerja sama ini merupakan sinergi antara layanan perbankan dan asuransi yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat dalam membangun perencanaan keuangan yang lebih menyeluruh dan berkelanjutan.

Judul	Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah, BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar
Nama Media	gatraneews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gatraneews.id/2026/07/22/perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah-bri-life-hadirkan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar/
Tanggal Berita	2026-07-23 05:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan yang lebih berkualitas bagi nasabah. Hal itu diwujudkan melalui peresmian wajah baru Kantor Layanan Denpasar yang berlokasi di Jalan Setia Budi Nomor 12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Denpasar.

Revitalisasi kantor layanan ini menjadi bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan untuk meningkatkan kualitas pelayanan sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern, dan optimal bagi nasabah, khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian tersebut dihadiri jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, serta Regional CEO (RCEO) BRI Region 17 Denpasar, Hery Noercahya.

Direktur Keuangan BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan revitalisasi kantor layanan di Denpasar merupakan wujud nyata komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan melalui fasilitas yang lebih representatif dan memberikan kenyamanan bagi nasabah.

Judul	Prudential Indonesia Cetak 900 Agen Asuransi "Elite" MDRT
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/07/23/065257526/prudential-indonesia-cetak-900-agen-asuransi-elite-mdrt
Tanggal Berita	2026-07-23 06:52
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance mempertahankan posisinya sebagai perusahaan asuransi jiwa dengan pencetak agen Million Dollar Round Table terbanyak di Indonesia selama sepuluh tahun berturut-turut, setelah mencatatkan 900 agen yang lolos kualifikasi MDRT 2025 pada Kamis (23/7/2026), dilansir dari Money.

Capaian tersebut menempatkan perusahaan di peringkat ke-19 secara global berdasarkan data MDRT Global. Prestasi ini menegaskan konsistensi perusahaan dalam mencetak tenaga pemasar profesional berstandar internasional di industri keuangan.

Chief Agency Officer Prudential Indonesia Rusli Chan menyatakan komitmen perusahaan untuk terus mengembangkan Mitra Bisnis Agency yang profesional agar mampu memberikan solusi keuangan tepat sasaran kepada masyarakat.

Judul	900 Agen Prudential Indonesia Tembus Kualifikasi MDRT 2025
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/agen-prudential-indonesia-kualifikasi-mdrt
Tanggal Berita	2026-07-23 06:55
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance mempertahankan posisinya sebagai perusahaan asuransi jiwa dengan pencetak agen Million Dollar Round Table terbanyak di Indonesia selama sepuluh tahun berturut-turut, setelah mencatatkan 900 agen yang lolos kualifikasi MDRT 2025 pada Kamis (23/7/2026), dilansir dari Money.

Capaian tersebut menempatkan perusahaan di peringkat ke-19 secara global berdasarkan data MDRT Global. Prestasi ini menegaskan konsistensi perusahaan dalam mencetak tenaga pemasar profesional berstandar internasional di industri keuangan.

Chief Agency Officer Prudential Indonesia Rusli Chan menyatakan komitmen perusahaan untuk terus mengembangkan Mitra Bisnis Agency yang profesional agar mampu memberikan solusi keuangan tepat sasaran kepada masyarakat.

Judul	Prudential Indonesia Raih 900 Agen Berkualifikasi MDRT pada 2025
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-raih-agen-mdrt
Tanggal Berita	2026-07-23 06:56
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance mempertahankan posisinya sebagai perusahaan asuransi jiwa dengan pencetak agen Million Dollar Round Table terbanyak di Indonesia selama sepuluh tahun berturut-turut, setelah mencatatkan 900 agen yang lolos kualifikasi MDRT 2025 pada Kamis (23/7/2026), dilansir dari Money.

Capaian tersebut menempatkan perusahaan di peringkat ke-19 secara global berdasarkan data MDRT Global. Prestasi ini menegaskan konsistensi perusahaan dalam mencetak tenaga pemasar profesional berstandar internasional di industri keuangan.

Chief Agency Officer Prudential Indonesia Rusli Chan menyatakan komitmen perusahaan untuk terus mengembangkan Mitra Bisnis Agency yang profesional agar mampu memberikan solusi keuangan tepat sasaran kepada masyarakat.

Judul	Prudential Indonesia Raih Agen MDRT Terbanyak Selama 10 Tahun
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/prudential-indonesia-raih-agen-mdrt-terbanyak
Tanggal Berita	2026-07-23 06:56
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance mempertahankan posisinya sebagai perusahaan asuransi jiwa dengan pencetak agen Million Dollar Round Table terbanyak di Indonesia selama sepuluh tahun berturut-turut, setelah mencatatkan 900 agen yang lolos kualifikasi MDRT 2025 pada Kamis (23/7/2026), dilansir dari Money.

Capaian tersebut menempatkan perusahaan di peringkat ke-19 secara global berdasarkan data MDRT Global. Prestasi ini menegaskan konsistensi perusahaan dalam mencetak tenaga pemasar profesional berstandar internasional di industri keuangan.

Chief Agency Officer Prudential Indonesia Rusli Chan menyatakan komitmen perusahaan untuk terus mengembangkan Mitra Bisnis Agency yang profesional agar mampu memberikan solusi keuangan tepat sasaran kepada masyarakat.

Judul	15.882 ASN Disiapkan Perlindungan Tambahan
Nama Media	Radar Lombok
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-07-23 07:45
Sentiment	Positive



KERJA SAMA: Pemkab Lombok Tengah saat menandatangani kerja sama dengan PT Asuransi Jiwa Taspen, Rabu (22/7).

15.882 ASN Disiapkan Perlindungan Tambahan

PRAYA - Pemkab Lombok Tengah menjalin kerja sama dengan PT Asuransi Jiwa Taspen atau Taspen Life untuk memberikan perlindungan dan manfaat tambahan kepada aparatur sipil negara (ASN) yang ada di daerah itu. Kerja sama itu ditandai dengan penandatanganan Nota Kesepahaman atau Memorandum of Understanding (MoU) dan perjanjian kerja sama (PKS) tentang penyelenggaraan produk asuransi dari Taspen Life.

Bupati Lombok Tengah, H Lalu Pathul Bahri mengatakan, kerja sama dengan PT Asuransi Jiwa Taspen ini merupakan bentuk apresiasi dan komitmennya dalam memberikan perlindungan kepada 15.882 aparatur sipil negara (ASN) di daerah itu. Kedepan program tersebut diharapkan dapat memberikan rasa aman dan kepastian perlindungan, tidak hanya bagi

para pegawai, tetapi juga bagi keluarga mereka. "Nantinya yang pasti, para ASN diharapkan dapat bekerja dengan lebih tenang serta terus meningkatkan etos kerja dan kualitas pelayanan kepada masyarakat," ungkap H Lalu Pathul Bahri usai MoU di aula Kantor Bupati Lombok Tengah, Rabu (22/7).

Sebagai tindak lanjut dari kerja sama tersebut, Pemkab Lombok Tengah akan menggelar sosialisasi kepada seluruh ASN agar program tersebut dapat dipahami secara menyeluruh, mulai dari manfaat, mekanisme kepesertaan, hingga tata cara pengajuan klaim. "Melalui kerja sama ini, kita berharap perlindungan terhadap ASN tidak hanya diberikan selama masa aktif bekerja, tetapi juga dapat memberikan manfaat berkelanjutan hingga masa pensiun serta membantu

memberikan kepastian perlindungan bagi keluarga," harapnya.

Sementara itu, Direktur Keuangan dan Investasi Taspen Life, Any Maskur mengatakan, Taspen Life hadir sebagai pihak yang menyediakan manfaat dan perlindungan tambahan bagi ASN, mulai dari pengangkatan sebagai calon pegawai negeri sipil hingga memasuki masa pensiun. Perlindungan tersebut diperuntukkan bagi ASN, baik PNS maupun pegawai pemerintah dengan perjanjian kerja (PPPK), serta keluarga peserta yang masuk dalam cakupan perlindungan. "Taspen memiliki tugas untuk memberikan perlindungan kepada aparatur negara. Taspen Life kemudian hadir untuk melengkapi manfaat yang telah diterima ASN melalui berbagai program asuransi dan perlindungan tambahan. Perlindungan ini diharapkan dapat mendampingi

ASN sejak pertama kali diangkat sebagai CPNS, menjalankan tugas sebagai aparatur negara, hingga memasuki masa pensiun. Manfaatnya juga diharapkan dapat dirasakan oleh keluarga peserta," jelasnya.

Dengan adanya kerja sama ini maka nantinya apabila ada ASN mengalami kecelakaan kerja maupun kecelakaan saat beraktivitas, maka akan dibantu oleh Taspen Life, karena keberadaan Taspen ini untuk memberikan perlindungan tambahan bagi seluruh ASN di Indonesia. "Jadi ASN hanya mengeluarkan Rp 5000 perbulan maka bisa mendapat perlindungan hingga Rp 60 juta kalau meninggal dunia karena kecelakaan, kecelakaan bukan hanya kecelakaan lalu lintas tapi bisa jenis kecelakaan lain, ada tabungan pensiun dan berbagai program lainnya kita siapkan," terangnya. **(met)**

15.882 ASN Disiapkan Perlindungan Tambahan PRAYA Pemkab Lombok Tengah menjalin kerja sama dengan PT Asuransi Jiwa Taspen atau Taspen Life untuk memberikan perlindungan dan manfaat tambahan kepada aparatur sipil negara (ASN) yang ada di daerah itu. Kerja sama itu ditandai dengan penandatanganan Nota Kesepahaman atau Memorandum of Understanding (MoU) dan perjanjian kerjasama (PKS) tentang penyelenggaraan produk asuransi dari Taspen Life.

Judul	Berita Foto - GENERALI INDONESIA DORONG ANAK PEDULI LINGKUNGAN DAN CERDAS FINANSIAL
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-07-23 08:28
Sentiment	Positive



GENERALI INDONESIA DORONG ANAK PEDULI LINGKUNGAN DAN CERDAS FINANSIAL : President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua dari kanan), Chief Product Management and Marketing Officer Jong Wie Siu (paling kiri) dan Chief of Staff Pramudhana Angga (paling kanan), berserta Founder Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) Septi Peni Wulandani (kedua dari kiri) saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema "Anak Hebat Cinta Bumi" yang diselenggarakan Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net dalam rangka menyambut Hari Anak Nasional, Rabu (22/7). Kegiatan ini mengajarkan konsep dasar pengelolaan lingkungan dan pengetahuan finansial dasar sejak dini yang bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, mulai dari pemilahan dan daur ulang sampah, edukasi melalui storytelling, hingga menumbuhkan kebiasaan menabung.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan (tengah), Director and Chief Agency Officer Jutany Japit (kedua dari kanan), Chief Product Management and Marketing Officer Jong Wie Siu (paling kiri) dan Chief of Staff Pramudhana Angga (paling kanan), berserta Founder Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) Septi Peni Wulandani (kedua dari kiri) saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema "Anak Hebat Cinta Bumi" yang diselenggarakan Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net dalam rangka menyambut Hari Anak Nasional, Rabu (22/7). Kegiatan ini mengajarkan konsep dasar pengelolaan lingkungan dan pengetahuan finansial dasar sejak dini yang bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, mulai dari pemilahan dan daur ulang sampah, edukasi melalui storytelling, hingga menumbuhkan kebiasaan menabung.

Judul	Kenalkan Literasi Keuangan dan Peduli Lingkungan Sejak Dini
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/10175/kenalkan-literasi-keuangan-dan-peduli-lingkungan-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-07-23 08:29
Sentiment	Positive



President Director and Chief Executive Officer (CEO) Generali Indonesia Rebecca Tan (ketiga kiri) bersama anak-anak membuat hiasan dari barang bekas saat kegiatan edukasi keberlanjutan bertema “Anak Hebat Cinta Bumi” di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Bunga Rampai, Duren Sawit, Jakarta, Rabu (22/7/2026).

Judul	Bekali Generasi Muda soal Literasi Keuangan
Nama Media	Radar Sampit
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2026-07-23 09:49
Sentiment	Positive

Bekali Generasi Muda soal Literasi Keuangan

SISWA SMA sudah tergolong remaja. Gaya hidup mereka sebagai generasi muda di kota besar cukup konsumtif. Habit seperti itu jika tidak dibekali dengan literasi keuangan dengan baik, maka bisa berbahaya terhadap masa depan mereka.

Membekali generasi muda usia SMA terhadap literasi keuangan dapat dilakukan dari sekolah. Untuk itu, guru pun harus paham dulu bagaimana cara mengelola keuangan dengan baik dan bijak. Apalagi di Kurikulum Merdeka menempatkan literasi keuangan menjadi salah satu pembelajaran ekonomi di tingkat SMA. Kurikulum itu tidak hanya untuk dipahami secara konsep tetapi juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Deputi Direktur Pelaksanaan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Halimatus Sa'diyah mengatakan, peningkatan literasi keuangan perlu dilakukan sejak dini dan berkelanjutan. Salah satu yang berperan penting dalam memperluas jangkauan edukasi keuangan kepada

generasi muda adalah guru.

"Kami berharap semakin banyak generasi muda yang memiliki pemahaman keuangan yang baik sehingga mampu mengambil keputusan finansial yang lebih bijak di masa depan," ujar Halimatus Sa'diyah di Jakarta pada Rabu (22/7).

Menurut Halimatus Sa'diyah, peran guru dalam menyampaikan materi pengelolaan keuangan menjadi semakin penting. Terlebih, Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) di OJK dan Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa indeks literasi keuangan kelompok usia 15-17 tahun baru mencapai 51,68 persen. Indeks tersebut masih berada di bawah indeks literasi keuangan nasional sebesar 66,46 persen.

Kebutuhan pembelajaran literasi keuangan itu dapat melibatkan lembaga keuangan, seperti PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance"). Perusahaan asuransi itu program FWD Financial

Literacy for Educators. Dalam program itu FWD membekali para guru tentang literasi keuangan dan kebiasaan finansial yang sehat kepada generasi muda.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy E. Manik mengatakan, pihaknya percaya bahwa guru memiliki peran penting dalam membentuk generasi yang tidak hanya unggul secara akademis, tetapi juga memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan.

Selain itu, guru memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan keterampilan hidup generasi muda, termasuk dalam membangun pemahaman literasi keuangan sejak dini. Melalui pembelajaran di sekolah, guru tidak hanya membantu siswa memahami konsep ekonomi, tetapi juga membekali mereka dengan kemampuan mengelola keuangan secara bijak sebagai bekal menghadapi masa depan.

"Kami berupaya memperkuat

kapasitas guru dengan memberikan pembekalan dengan pembelajaran keuangan yang relevan agar dapat menumbuhkan kebiasaan finansial yang sehat pada siswa," ujar Rudy.

Dalam pelaksanaannya, program FWD Financial Literacy for Educators melibatkan 30 guru ekonomi SMA dari berbagai sekolah di Jakarta. Program itu berlangsung dari bulan Februari hingga Juni 2026. Harapannya dari program tersebut dapat menjangkau sekitar 2.700 siswa untuk memahami literasi keuangan yang lebih aplikatif dan sesuai dengan kebutuhan generasi muda.

Sementara itu, Ketua Subkelompok Kurikulum dan Penilaian Bidang SMA Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta Joko Arwanto mengatakan, kolaborasi lintas sektor sangat penting dalam mendukung peningkatan kualitas pendidikan di Jakarta, khususnya untuk memperkuat literasi keuangan di lingkungan sekolah. (Micheile Henderson/Unsplash)

SISWA SMA sudah tergolong remaja. Gaya hidup mereka sebagai generasi muda di kota besar cukup konsumtif. Habit seperti itu jika tidak dibekali dengan literasi keuangan dengan baik, maka bisa berbahaya terhadap masa depan mereka.

Membekali generasi muda usia SMA terhadap literasi keuangan dapat dilakukan dari sekolah. Untuk itu, gurunya pun harus paham dulu bagaimana cara mengelola keuangan dengan baik dan bijak. Apalagi di Kurikulum Merdeka menempatkan literasi keuangan menjadi salah satu pembelajaran ekonomi di tingkat SMA. Kurikulum itu tidak hanya untuk dipahami secara konsep tetapi juga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Pemkab Loteng Gandeng Taspen Life Lindungi ASN
Nama Media	Lombok Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2026-07-23 09:55
Sentiment	Positive

Pemkab Loteng Gandeng Taspen Life Lindungi ASN

PRAYA-Pemkab Lombok Tengah (Loteng) menjalin kerja sama dengan PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life). Kerja sama itu memberikan perlindungan dan manfaat asuransi tambahan bagi 15.882 aparatur sipil negara (ASN) beserta keluarganya.

Bupati Loteng Lalu Pathul Bahri menegaskan, kerja sama ini menjadi wujud apresiasi sekaligus perhatian pemerintah daerah terhadap seluruh ASN. Baik pegawai negeri sipil (PNS) maupun pegawai pemerintah dengan perjanjian kerja (PPPK). Menurut dia, kepastian perlindungan menjadi modal utama untuk mendorong kinerja birokrasi.

"Dengan adanya perlindungan yang pasti, para ASN diharapkan dapat bekerja dengan lebih tenang serta terus meningkatkan etos kerja dan kualitas pelayanan kepada masyarakat," ujar bupati usai penandatanganan nota kesepahaman di ruang rapat utama kantor bupati, Rabu (22/7).

Pathul menambahkan, jaminan keselamatan dan proteksi finansial tidak hanya berdampak pada fokus kerja para pegawai. Perlindungan itu juga memberikan kepastian masa depan bagi keluarga mereka.

Asisten I Setda Loteng Lalu Muliawan menjelaskan, penandatanganan kerja sama langsung dilan-



PERLINDUNGAN: Bupati Loteng Lalu Pathul Bahri (dua kanan) berjabat tangan dengan Direktur Keuangan dan Investasi Taspen Life Any Maskur (dua kiri) usai penandatanganan kerja sama di ruang rapat utama kantor bupati Loteng, Rabu (22/7).

jutkan dengan sosialisasi.

Nilai premi program perlindungan itu dinilai terjangkau bagi para pegawai.

"Perlindungan ini dengan membayar premi Rp 5 ribu per bulan. Setelah penandatanganan, langsung dilanjutkan dengan sosialisasi. Kami berharap seluruh ASN di Lombok Tengah dapat mengikuti program perlindungan ini," tegas Muliawan.

Direktur Keuangan dan Investasi Taspen Life Any

Maskur mengapresiasi kepercayaan Pemkab Loteng. Ia menjelaskan, Taspen Life hadir untuk melengkapi manfaat dasar yang telah diterima ASN melalui berbagai program asuransi dan perlindungan tambahan yang fleksibel.

"Perlindungan ini diharapkan dapat mendampingi ASN sejak pertama kali diangkat sebagai CPNS, menjalankan tugas sebagai aparatur negara, hingga

memasuki masa pensiun. Manfaatnya juga diharapkan dapat dirasakan keluarga peserta," jelas Any.

Any juga menjelaskan alasan kerja sama itu baru terlaksana di Gumi Tatura. Perluasan jangkauan program perlindungan dilakukan secara bertahap di seluruh Indonesia, termasuk NTB.

"Kami tidak bisa langsung semuanya, bertahap juga di NTB. Sudah ke KLU (Ka-

bupaten Lombok Utara), sekarang Lombok Tengah, dan berikutnya Pemprov NTB," kata Any.

Dia menambahkan, skema kepesertaan diperuntukkan bagi PNS serta PPPK penuh waktu. PPPK paro waktu belum terakomodasi secara resmi dalam skema kerja sama Pemkab. Namun, mereka tetap diberikan ruang untuk bergabung dan mendaftar secara mandiri. (ewi/r7)

Pemkab Lombok Tengah (Loteng) menjalin kerja sama dengan PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life). Kerja sama itu memberikan perlindungan dan manfaat asuransi tambahan bagi 15.882 aparatur sipil negara (ASN) beserta keluarganya.

Bupati Loteng Lalu Pathul Bahri menegaskan, kerja sama ini menjadi wujud apresiasi sekaligus perhatian pemerintah daerah terhadap seluruh ASN. Baik pegawai negeri sipil (PNS) maupun pegawai pemerintah dengan perjanjian kerja (PPPK). Menurut dia, kepastian perlindungan menjadi modal utama untuk mendorong kinerja birokrasi.

Judul BRI Life dan Bali International Hospital Jalin Kerja Sama Strategis Guna Perkuat Layanan dan Mendorong Pertumbuhan Bisnis

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417410155/bri-life-dan-bali-international-hospital-jalin-kerja-sama-strategis-guna-perkuat-layanan-dan-mendorong-pertumbuhan-bisnis>

Tanggal Berita 2026-07-23 10:36

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life dan Bali International Hospital (BIH) resmi menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/ MoU) sebagai langkah strategis untuk memperkuat sinergi antara sektor asuransi jiwa dan layanan kesehatan. Kolaborasi ini bertujuan meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan berkualitas bagi pemegang polis BRI Life sekaligus mendukung pengembangan layanan kesehatan yang terintegrasi dan berorientasi pada kebutuhan pasien.

Penandatanganan MoU ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI Aris Hartanto, Komisaris Utama BRI Life M. Syafri Rozi beserta jajaran Komisaris dan Direksi BRI Life.